

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«23» июня 2023 г.

### **Фонд оценочных средств**

по компетенции ПК-6

Направление подготовки/специальность: 07.03.04 - Градостроительство

Профиль/направленность/специализация: Управление и планирование  
градостроительства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Формы обучения: очная

год набора: 2022

Тамбов, 2023

**Автор**

Кандидат экономических наук, доцент Дорожкина Наталья Игоревна

Фонд оценочных средств по компетенции ПК-6 составлен в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.04 - Градостроительство (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 511) и утвержден на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «14» июня 2023 г. Протокол № 10

## Фонд оценочных средств для компетенции ПК-6

**Способен формировать комплект градостроительной документации, разрабатывать концепции программ и предложений в области городского и жилищного управления, оформлять презентационные материалы с применением современных информационных технологий**

ПК-6 осваивается в рамках следующих дисциплин:

Этап формирования	Дисциплины, на которых формируется компетенция	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Б1.В.3 Проектирование энергоэффективных зданий					Экз.					
2.	Б1.В.6 Жилищная экономика и жилищная политика							Зач.			
3.	Б1.В.9 Брендинг территорий								Зач.		
4.	Б1.В.13 Дорожные карты и стратегии: комплексная работа по развитию городских территорий									Зач.	

### I. Описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап формирования	Индикатор формирования компетенций	Рекомендуемые средства (методы) оценивания	Количественно-качественные параметры оценки сформированности компетенции		
			Оценка	Уровень сформированности	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
1.	Разрабатывает градостроительную документацию, разрабатывает программы, вносить предложения в области городского и жилищного управления, в части проектирования энергоэффективных зданий	Опрос, Практическое задание, Тестирование, Экзамен	«отлично» (85 - 100 баллов)	Высокий (превосходный) уровень сформированности компетенций	На высоком уровне способен формировать комплект градостроительной документации, разрабатывать концепции программ и предложений в области городского и жилищного управления, оформлять презентационные материалы с применением современных информационных технологий.
			«хорошо» (70 - 84 баллов)	Повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенций	Владеет достаточно хорошими способностями и навыками по формированию комплекта градостроительной документации. Хорошо умеет разрабатывать концепции программ и предложений в области городского и жилищного управления, оформлять презентационные материалы с применением современных информационных технологий.

			«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	Пороговый (базовый) уровень сформированности компетенции	На базовом уровне способен формировать комплект градостроительной документации. Удовлетворительно умеет разрабатывать концепции программ и предложений в области городского и жилищного управления, оформлять презентационные материалы с применением современных информационных технологий.
			«неудовлетворительно» (0 - 49 баллов)	Компетенция не сформирована	Не способен формировать комплект градостроительной документации. Не умеет разрабатывать концепции программ и предложений в области городского и жилищного управления, оформлять презентационные материалы с применением современных информационных технологий.
2.	Способен применять знания о жилищной сфере, основных особенностях рынка жилья, а также об основных приоритетах, направлениях и инструментах жилищной политики для формирования комплекта градостроительной документации	Опрос, Реферат, Собеседование, Тестирование, Зачет	«зачтено» (50 - 100 баллов)	Компетенция сформирована	Знает теории государственного регулирования экономики в жилищном секторе; инструменты управления жилищным муниципальным хозяйством; организацию и управление жилищным строительством в современных рыночных условиях. Умеет анализировать и оценивать эффективность использования методов и инструментов государственной жилищной политики; находить и принимать организационные управленческие решения. Владеет методами принятия решений и их реализации на практике в сфере жилищной политики.
			«не зачтено» (0 - 49 баллов)	Компетенция не сформирована	Не знает теории государственного регулирования экономики в жилищном секторе; инструменты управления жилищным муниципальным хозяйством; организацию и управление жилищным строительством в современных рыночных условиях. Не умеет анализировать и оценивать эффективность использования методов и инструментов государственной жилищной политики; находить и принимать организационные управленческие решения. Не владеет методами принятия решений и их реализации на практике в сфере жилищной политики.

3.	Предлагает управленческие решения в области брендинга территорий на основе проведения маркетинговых исследований с целью управления городским развитием	Кейс, Опрос, Реферат, Собеседование, Тестирование, Зачет	«зачтено» (50 - 100 баллов)	Компетенция сформирована	Демонстрирует высокий уровень знаний, способен принимать эффективные управленческие решения в области брендинга территорий на основе маркетинговых решений. Аргументированно отвечает на поставленные вопросы, замечания отсутствуют
			«не зачтено» (0 - 49 баллов)	Компетенция не сформирована	Демонстрирует слабый уровень знаний, не способен принимать эффективные управленческие решения в области брендинга территорий на основе маркетинговых решений.
4.	Применять теоретические знания в области градостроительного и архитектурно-строительного проектирования в конкретных предпроектных исследованиях и при разработке градостроительной проектной документации. Принимать участие в подготовке процессов публичных слушаний и обсуждений градостроительной документации, готовить заключения и рекомендации по результатам слушаний по совершенствованию проектных решений	Практическое задание, Практическое задание для практической подготовки, Собеседование, Тестирование, Зачет	«зачтено» (50 - 100 баллов)	Компетенция сформирована	Применяет основные теоретические знания в области градостроительного и архитектурно-строительного проектирования в конкретных предпроектных исследованиях и при разработке градостроительной проектной документации
			«не зачтено» (0 - 49 баллов)	Компетенция не сформирована	Не применяет теоретические знания в области градостроительного и архитектурно-строительного проектирования в конкретных предпроектных исследованиях и при разработке градостроительной проектной документации

## II. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 1. Этап

#### Тема 3. Нормативные требования к проектированию энергоэффективных жилых и общественных зданий.

##### Практическое задание для практической подготовки

1. Изучить Федеральный закон “Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации”.

### **Правильные ответы:**

Федеральный закон "Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности" был принят в Российской Федерации для регулирования вопросов, связанных с рациональным использованием энергоресурсов и улучшением энергетической эффективности. Закон включает в себя ряд основных аспектов, среди которых:

- 1 Определение целей и задач:
- 3 Обязанности субъектов и участников:
- 5 Регулирование энергетической эффективности в различных секторах:
- 7 Стимулирование энергосберегающих мероприятий:
- 9 Обеспечение прозрачности и мониторинга:
- 11 Тарифная политика:
- 13 Обучение и информирование:
  - Закон определяет основные цели и задачи в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.
  - Устанавливаются обязанности государственных органов, организаций и граждан по содействию энергосбережению.
  - Закон устанавливает меры по повышению энергетической эффективности в промышленности, строительстве, транспорте, жилищно-коммунальном хозяйстве и других сферах.
  - Предусматриваются меры по стимулированию организаций и граждан к внедрению технологий и практик, направленных на энергосбережение.
  - Закон предусматривает механизмы для обеспечения прозрачности и мониторинга результатов реализации мер по энергосбережению.
  - Регулируются вопросы тарифной политики в отношении энергосберегающих технологий и оборудования.
  - Закон определяет меры по обучению и информированию населения и организаций в области энергосбережения.

Эти меры направлены на создание условий для устойчивого развития и снижения энергозатрат населения и предприятий. Для получения более подробной информации о законе и его применении в вашем регионе, рекомендуется обратиться к официальным источникам или органам власти, ответственным за энергосбережение.

## **Тема 4. Формирование объемно-планировочных решений энергоэффективных жилых зданий**

### **Практическое задание для практической подготовки**

1. Проведите анализ зарубежных систем экологической сертификации зданий. Критерии оценки Green building.

### **Правильные ответы:**

Зарубежные системы экологической сертификации зданий обычно разрабатываются с целью поощрения создания и использования зданий, которые способствуют устойчивому развитию и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Одним из наиболее широко распространенных критериев оценки экологической эффективности зданий является Green Building (Зеленое строительство). Рассмотрим некоторые зарубежные системы сертификации, такие как LEED (США), BREEAM (Великобритания и другие страны), и DGNB (Германия), и основные критерии, которые они используют:

- 1 LEED (Leadership in Energy and Environmental Design):
- 3 BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method):
- 5 DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen):

- Энергоэффективность: Оценка энергопотребления здания и использование возобновляемых источников энергии.
- Материалы и ресурсы: Оценка использования экологически устойчивых материалов и управление отходами.
- Качество внутренней среды: Оценка качества воздуха в помещениях, естественной вентиляции и светопрозрачности.
- Инновации в дизайне: Поощрение новаторских решений, способствующих устойчивости.
- Энергетическая эффективность: Оценка энергопотребления и эффективности систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха.
- Водосбережение: Оценка эффективности использования воды и методов ее сбережения.
- Использование земли и экологическое планирование: Оценка воздействия строительства на природные экосистемы.
- Материалы: Оценка использования материалов с низким воздействием на окружающую среду.
- Экономическая эффективность: Оценка затрат и устойчивости строительства в контексте общественных и экономических факторов.
- Социальная и культурная устойчивость: Оценка воздействия здания на социальные аспекты и культурное наследие.
- Техническая и процессуальная качественность: Оценка технических характеристик и процессов строительства.

Общие черты всех этих систем включают учет энергоэффективности, использование экологически устойчивых материалов, водосбережение и создание зданий, которые создают благоприятные условия для проживания и работы людей.

Системы сертификации также обычно предоставляют баллы за инновационные и экологические решения, поощряя строителей к внедрению передовых технологий и практик.

При оценке экологической эффективности зданий важно учитывать как экологические, так и социально-экономические аспекты, чтобы обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие.

## Тестирование

1. В полномочия каких органов власти входит определение требований энергетической эффективности зданий, строений, сооружений?
  - А) органов государственной власти Российской Федерации
  - Б) органов государственной власти субъектов Российской Федерации+
  - В) органов местного самоуправления
2. Какие органы власти уполномочены устанавливать перечень обязательных мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в отношении общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме?
  - А) органов государственной власти Российской Федерации
  - Б) органов государственной власти субъектов Российской Федерации+
  - В) органов местного самоуправления
3. Организация, осуществляющая снабжение энергетическими ресурсами многоквартирного дома на основании публичного договора, регулярно обязана предлагать перечень мероприятий для многоквартирного дома
  - А) один раз в пять лет
  - Б) не реже чем один раз в год+
  - В) по запросу лица, ответственного за содержание многоквартирного дома
4. Отметьте, что входит в управление энергосбережением
  - А) планирование и контроль
  - Б) оплата и сбыт ТЭР+
  - В) мотивация, организация и учет потребления ТЭР

5. Что, по вашему мнению, сильнее повлияет на достижение энергосберегающего эффекта?
- А) повышение тарифов на ТЭР+
  - Б) снижение тарифов на ТЭР
  - В) фиксирование тарифов на ТЭР
6. Что дает установка приборов учета ТЭР?
- А) прямую экономию ТЭР
  - Б) возможность контроля и нахождения резерва экономии ТЭР+
  - В) возможность взыскать с потребителя плату за фактически потребленные энергоресурсы
7. Повышение энергоэффективности означает
- А) обязательное снижение абсолютного расхода ТЭР
  - Б) обязательное снижение удельных расходов ТЭР+
  - В) обязательное снижение и абсолютного и удельного расхода ТЭР
8. Как эффективнее мотивировать персонал к энергосбережению?
- А) внедрив систему штрафов за перерасход+
  - Б) внедрив схему экономической и психологической заинтересованности
  - В) распределить премиальный фонд на всех равномерно при наличии общей экономии на предприятии
9. Что необходимо для оценки влияния персонала на энергоэффективность?
- А) спросить мнение начальства о том, кто достоин поощрения
  - Б) определить возможности по каждому рабочему месту, организовать сбор и анализ данных+
  - В) внедрив схему психологического тестирования персонала
10. Кого необходимо мотивировать к энергосбережению?
- А) только директора+
  - Б) только руководителей среднего звена

## Экзамен

### Вопросы

1. Основные положения государственной политики в области энергосбережения и энергетической эффективности
2. Цели и задачи государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности
3. Ключевые положения государственной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»
4. Управление государственной программой на региональном и муниципальном уровне: законодательная база, подзаконные акты, мероприятия, механизмы
5. Инструменты государственной политики (утвержденные и перспективные)
6. Новый подход к разработке и реализации региональных программ по энергоэффективности, а также подразделов (по энергосбережению и повышению энергетической эффективности) отраслевых подпрограмм
7. Введение механизма единой ответственности за энергоэффективность в регионе
8. Институт развития (уполномоченный орган)
9. Ключевые направления государственной поддержки проектов в области энергоэффективности: субсидии на реализацию проектов по энергоэффективности
10. Что такое возобновляемые источники энергии?
11. Какие преимущества возобновляемых источников энергии в сравнении с традиционными?
12. Какие возобновляемые источники энергии наиболее распространены?

13. Каково состояние возобновляемой энергетики в России?
14. Зачем России возобновляемая энергетика? Наша страна богата запасами ископаемого топлива.
15. Почему в России недостаточно развита энергетика на возобновляемых источниках?
16. Почему возобновляемая энергетика экономически менее привлекательна, чем традиционная?
17. Как осуществляется в России государственная поддержка развития возобновляемой энергетики?
18. Какие меры государственной поддержки необходимы для развития возобновляемой энергетики в России?
19. Приведет ли развитие возобновляемой энергетики к росту цен на электроэнергию?
20. Анализ нормативно-технических документов, регламентирующих энергоэффективность многоквартирных домов, и разработок по энергосбережению зданий, используемых в настоящее время
21. Инструктивные указания по энергосбережению в конструктивных элементах эксплуатируемых зданий
22. Инструктивные указания по энергосбережению схем инженерного оборудования эксплуатируемых зданий
23. Расчет эффективности внедрения инструктивных указаний по снижению энергопотребления
24. Требования по обеспечению качества и безопасности выполнения работ по снижению энергопотребления конструктивных элементов и инженерного оборудования эксплуатируемых зданий
25. Основные понятия «зеленой архитектуры».
26. Различие инженернотехнических и архитектурно-планировочных приемов в обеспечении и энергоэффективности и экологичности
27. Анализ зарубежных систем экологической сертификации зданий. Критерии оценки Green buildibg.
28. Применение новых материалов и конструкций, систем инженерного оборудования в современных зданиях категории Green buildibg
29. Характеристики объемно пространственной структуры зданий, влияющих на энергоэффективность и ресурсосбережение
30. Архитектурно-планировочные приемы проектирования экологичной архитектуры зданий и градостроительных объектов

### Практико-ориентированные задания

не предусмотрены

## 2. Этап

### Тема 1. Общие представления о жилищной среде

#### Тестирование

1. К недвижимости относится:  
а) земельные участки; б) обособленные водные объекты; в) многолетние насаждения.
2. Что понимается под ипотекой?  
а) залог недвижимости; б) кредит под залог недвижимости.
3. Относятся ли воздушные суда к объектам недвижимости?  
а) да; б) нет; в) вопрос поставлен некорректно.
4. К недвижимости относятся транспортные средства (грузовые автомобили)  
а) правильно; б) неправильно.
5. Что из перечисленного не относится к недвижимости в соответствии с ГК РФ:

- а) леса; б) обособленные водные объекты; в) ювелирные изделия; г) золотые прииски; д) металлургический завод; е) картина Рубенса.
6. Государственная регистрация объектов недвижимости обязательна для:
- а) всех объектов; б) жилых домов, квартир, комнат; Программа. в) морских воздушных судов.
7. Недвижимость в долгосрочном периоде
- а) падает в цене; б) растет в цене; в) может расти, а может упасть.
8. Стоимость жилой недвижимости зависит от:
- а) района города; б) времени постройки.
9. С ростом доходов населения рынок недвижимости
- а) оживляется; б) замирает; в) не зависит от доходов.
10. Государственное вмешательство в рынок недвижимости обязательно
- а) правильно; б) неправильно.
11. Ипотека ? это:
- а) деятельность, которой занимается риэлтер; б) форма выплаты % по кредиту; в) кредит под залог недвижимости.
12. Ипотечный кредит ? это:
- а) долгосрочный кредит; б) кредит с высшей степенью риска для кредитора; в) краткосрочный кредит.
13. Ипотечный кредит составляет:
- а) 50% от стоимости недвижимости; б) 75-80% в) 90-95%
14. При оценке квартир коэффициент потребительских свойств не зависит от:
- а) наличия лифта; б) места расположения; в) дохода покупателя.
15. Рынок недвижимости выполняет следующие функции:
- а) регулирующая; б) санирующая; в) стимулирующая; г) коммерческая; д) посредническая

**Правильные ответы:**

- 1-а  
2-б  
3-б  
4-б  
5-е  
6-а  
7-б  
8-б  
9-а  
10-б  
11-в  
12-а  
13-б  
14-в  
15-г

**Тема 2. Рынок жилья и его основные закономерности**

**Реферат**

1. Понятие, предмет, метод жилищного права РФ. 2. Принципы жилищного права РФ. 3. Источники жилищного права и жилищное законодательство. 4. Соотношение жилищного права с другими отраслями российского права. 5. Конституция о праве граждан на жилье. 6. Понятие и классификация жилищного фонда. 7. Специализированный жилищный фонд: понятие и классификация. 8. Служебное жилое помещение. 9. Право на жилое помещение в общежитии 10. Основание и порядок предоставления жилья по договору социального найма. 11. Понятие, предмет, метод жилищного права РФ. 12. Принципы жилищного права РФ. 13. Источники жилищного права и жилищное законодательство. 14. Соотношение жилищного права с другими отраслями российского права. 15. Конституция о праве граждан на жилье. 16. Понятие и классификация жилищного фонда. 17. Специализированный жилищный фонд: понятие и классификация. 18. Служебное жилое помещение. 19. Право на жилое помещение в общежитии 20. Основание и порядок предоставления жилья по договору социального найма. 21. Право собственности и другие вещные права на жилые помещения. 22. Жилищные кооперативы. 23. Товарищества собственников жилья. 24. Капитальный ремонт общего имущества многоквартирного дома. 25. Плата за жилое помещение и коммунальные услуги 26. Прекращение жилищных отношений. 27. Управление многоквартирным домом. 28. Сделки с жилыми помещениями (договоры). 29. Приватизация жилья: основание и порядок. 30. Жилищное страхование.

### **Правильные ответы:**

защита реферата - текст не менее 10 страниц

## **Тема 3. Институциональный анализ жилищной сферы**

### **Тестирование**

1. Недвижимость как объект инвестиций является привлекательной так как:  
а) длительный срок жизни в течение которого сохраняется или даже растет стоимость объекта недвижимости; б) недвижимость приносит доход; в) недвижимость- ликвидный товар; г) недвижимость может служить официальным налоговым укрытием.
2. Существуют ли ограничения на приобретение жилья в частную собственность (по количеству, площади и стоимости) по действующему российскому законодательству?  
а) да; б) нет; в) вопрос поставлен некорректно.
3. Несоблюдение простой письменной формы сделки, тре йбуемой по закону, но не требующей нотариального удостоверения или государственной регистрации, влечет за собой?  
а) уголовную ответственность; б) административную ответственность; в) недействительность сделки.
4. Право собственности включает в себя:  
а) право пользования; б) право владения; в) право распоряжения; г) право оперативного управления; д) право хозяйственного ведения.
5. Когда покупатель недвижимости приобретает право собственности на купленное имущество  
а) с момента оплаты;. б) в после заключения договора; в) после регистрации сделки и прав на недвижимость.
6. Сделки с недвижимостью могут осуществляться в следующих формах:  
а) простой письменной; б) устной; в) нотариально удостоверенной; г) подлежащей государственной регистрации.
7. Необходимо ли государственная регистрация ипотеки?  
а) да; б) нет; в) вопрос поставлен некорректно.
8. Назовите, какие сделки являются односторонними:  
а) дарение; б) наследование; в) приватизация; г) доверенность.
9. Инфраструктура рынка недвижимости это:  
а) продавцы и покупатели недвижимости; б) механизмы, обеспечивающие функционирование рынка недвижимости; в) инженерные системы (например водопровод, канализация).

10. В организационном отношении государственное регулирование рынка недвижимости осуществляется в форме:

а) административная (прямое вмешательство); б) косвенное воздействие.

11. После какой суммы сделки между гражданами должны иметь письменную форму (за исключением случаев обязательного нотариального удостоверения)

а) 50 МРОТ; б) 100 МРОТ; в) 200 МРОТ.

12. Сервитут это:

а) ограниченное право пользования чужим участком земли; б) ограниченное право пользования своим участком земли.

13. Влечет ли недействительность договора об ипотеке отсутствие его нотариального удостоверения

а) да; б) нет; в) вопрос поставлен некорректно.

14. Перечислите вещные права, предусмотренные действующим ГК РФ

а) право собственности; б) право пожизненного наследуемого владения земельным участком; в) сервитуты;

15. Чем удостоверяется проведенная государственная регистрация возникновения и перехода прав на недвижимое имущество в соответствии с действующим законодательством?

а) свидетельством о регистрации; б) удостоверительной надписью; в) выпиской из Единого государственного реестра прав (ЕГРП).

### **Правильные ответы:**

1-а

2-б

3-в

4-д

5-в

6-г

7-б

8-б

9-б

10-б

11-б

12-а

13-б

14-в

15-в

### **Зачет**

#### **Вопросы**

1. Понятие, предмет, метод жилищного права РФ.

2. Принципы жилищного права РФ.

3. Источники жилищного права и жилищное законодательство.

4. Соотношение жилищного права с другими отраслями российского права.

5. Конституция о праве граждан на жилье.

6. Понятие и классификация жилищного фонда.

7. Специализированный жилищный фонд: понятие и классификация.

8. Служебное жилое помещение.

9. Право на жилое помещение в общежитии

10. Основание и порядок предоставления жилья по договору социального найма.

11. Понятие, предмет, метод жилищного права РФ.
12. Принципы жилищного права РФ.
13. Источники жилищного права и жилищное законодательство.
14. Соотношение жилищного права с другими отраслями российского права.
15. Конституция о праве граждан на жилье.
16. Понятие и классификация жилищного фонда.
17. Специализированный жилищный фонд: понятие и классификация.
18. Служебное жилое помещение.
19. Право на жилое помещение в общежитии
20. Основание и порядок предоставления жилья по договору социального найма.
21. Право собственности и другие вещные права на жилые помещения.
22. Жилищные кооперативы.
23. Товарищества собственников жилья.
24. Капитальный ремонт общего имущества многоквартирного дома.
25. Плата за жилое помещение и коммунальные услуги
26. Прекращение жилищных отношений.
27. Управление многоквартирным домом.
28. Сделки с жилыми помещениями (договоры).
29. Приватизация жилья: основание и порядок.
30. Жилищное страхование.

#### Практико-ориентированные задания

Не предусмотрено

### 3. Этап

#### Тема 1. Понятие брендинга территорий

##### Тестирование

1. Конкретные маркетинговые исследования, нацеленные на анализ городской деловой среды, необходимы, чтобы:
  - а) оценить потенциал местного рынка с точки зрения того, что из местной продукции определяет завтрашний день города и что будут покупать здесь в первую очередь
  - б) изучить реакцию целевых групп населения на новые продукты и услуги, в том числе политического и социального характера
  - в) определить предприятия города и потенциальные сферы деятельности, которые представляют интерес для стратегических инвесторов
2. План продвижения города представляет собой:
  - а) привлечение в город новых частных фирм и поддержку деятельности существующих
  - б) систему действий, которые выявляют и поддерживают конкурентные преимущества города, способные сохраняться длительное время
  - в) создание в городе и популяризацию за его пределами делового центра
3. Главная цель муниципального маркетинга:
  - а) формирование положительного имиджа муниципального образования
  - б) расширение участия муниципального образования и его субъектов в реализации международных, региональных программ за его пределами
  - в) активизация социально-экономического развития муниципального образования

4. Объектом маркетинга на (внутри) территории является:
- а) отношения по поводу конкретных товаров и услуг
  - б) территория в целом
  - в) социально-экономические процессы
5. Стратегия территориальной конкуренции должна быть направлена на:
- а) оптимальное сочетание политики продукта с политикой «цены территории», распределения ресурсов и продвижение территории
  - б) четкое определение согласованных в территориальном сообществе общих целей, их позиционирование, в т.ч. среди конкурентов, по ключевым направлениям
  - в) усиление определенных функций, специфических особенностей города, которые могли бы стать мотором конкурентного преимущества или дополнением функций других территорий
6. Комплекс мероприятий, которые имеют своей целью определение проектов, программ и стратегий, направленных на обеспечение развития территории в долгосрочной перспективе:
- а) маркетинг региона
  - б) маркетинг территорий
  - в) функциональный маркетинг
7. Распространенная стратегия повышения территориальной привлекательности, особенно для территорий с ограниченными ресурсами, туристических регионов:
- а) функциональный маркетинг
  - б) объективный маркетинг
  - в) территориальный маркетинг
8. Субъектами маркетинга территорий являются:
- а) структуры власти территории
  - б) социальная сфера
  - в) уровень занятости населения
9. Субъектами маркетинга территорий являются:
- а) федеральные власти
  - б) сооружения
  - в) инвесторы
10. Субъектами маркетинга территорий являются:
- а) жители территории
  - б) туристические организации
  - в) оба варианта верны
  - г) нет верного ответа

**Правильные ответы:**

- 1. а)
- 2. б)
- 3. в)
- 4. а)
- 5. в)
- 6. б)
- 7. в)
- 8. а)

- 9. в)
- 10. в)

## **Тема 2. Специфика брендинга территорий**

### **Реферат**

1. Брендинг территории как одно из средств развития туризма в муниципальном образовании.
2. Национальный брендинг.
3. Региональный брендинг (на примере области, города, муниципального образования).
4. Брендинг города.
5. Разработка и продвижение межрегионального бренда.
6. Сказочный персонаж в формировании привлекательного образа территории.
7. Позиционирование бренда территорий.
8. Атрибуты бренда территорий.
9. Брендинг сельских территорий: зарубежный и отечественный опыт.
10. Брендинг арктических территорий: зарубежный и отечественный опыт.
11. Религиозные бренды мира и России.
12. Историко-культурные бренды.
13. Туристские бренды Тамбовской области.
14. Опыт создания и перспективы развития в России туристского бренда территории.
15. Промышленные бренды.
16. Ребрендинг территории.
17. Формирование имиджа и репутации территории (региона).
18. Национальная кухня как один из атрибутов бренда региона.
19. Формирование имиджа в брендинге территории.
20. Определение стратегий развития и позиционирования в брендинге территорий.

### **Правильные ответы:**

защита реферата - текст не менее 10 страниц

## **Тема 3. Виды брендинга территорий**

### **Тестирование**

1. Кто является автором термина «брендинг мест»?
  - а) Филип Котлер;
  - б) Питер Друкер;
  - в) Сет Годин;
  - г) Саймон Анхольт.
2. Какое название носит концепция, включающая следующие элементы бренда территории: туризм, люди, культура и население, экспортные бренды, бизнес и инвестиции, внутренняя и внешняя политика?
  - а) концепция конкурентной идентичности;
  - б) концепция комплекса маркетинга;
  - в) концепция территориальных ресурсов;
  - г) концепция структурной иерархии.

3. Бренд это имя, термин, знак, символ, дизайн или их комбинация, предназначенные для ..... одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от конкурентов

- а) идентификации товаров и услуг
- б) позиционирования
- в) продажи товаров

4. Ключевой особенностью территориального брендинга является

- а) отсутствие четко выраженной целевой аудитории
- б) наличие визуальных идентификаторов
- в) отсутствие «продуктовой» составляющей бренда

5. Направленное создание образа или имиджа страны, поселения, района в глазах местной и мировой общественности называют...

- а) брендинг территории
- б) PR региона
- в) Управление имиджем территории

6. В результате формирования территориального бренда происходит...

- а) поиск, выражение и развитие местной идентичности, а также представление ее в виде запоминающихся и интересных для аудитории образов ,
- б) разработка уникальных визуальных идентификаторов территории и оформления наиболее важных для контакта поверхностей
- в) разработка айдентики и брендбука территории

7. Какая из задач не является глобальной в брендинге территории?

- а) создать и улучшить имидж объекта брендинга;
- б) привлечь туристов и инвесторов;
- в) «удержание» коренного населения;
- г) создание современной визуальной среды территории.

8. Выделите наиболее важные аудитории, на которые направлена работа по территориальному брендингу

- а) туристы,
- б) местные жители,
- в) инвесторы.

9. К какому инструменту брендинга территории относится разработка айдентики бренда территорий?

- а) Стратегические. Нужны для определения сути объекта и выделения его основных качеств. В результате разрабатывается слоган, формируется миссия и стратегия развития места.
- б) Символические – это комплекс визуальных методов для воздействия на целевую аудиторию (сувенирная продукция, создание дизайна атрибутов и другое).
- в) Рекламные. Предполагают размещение рекламы в СМИ (телевидение, пресса, интернет).
- г) PR-инструменты – это ряд мероприятий, строящийся на предоставлении обществу разных данных о местности и привлечении его к совместной работе.

10. Какой из перечисленных видов не является видом территориального бренда в зависимости от охвата аудитории?

- а) локальный;

- б) городской;
- в) национальный;
- г) мультинациональный.

**Правильные ответы:**

- 1. г)
- 2. а)
- 3. а)
- 4. а)
- 5. а)
- 6. а)
- 7. г)
- 8. а) б) в)
- 9. б)
- 10. б)

## **Тема 4. Этапы брендинга территории**

### **Кейс**

Город N имеет такие же проблемы, как и любой другой небольшой город в центре России. Он расположен не очень близко к столице, не очень близко к морю, далеко от гор, ничем не примечательный ландшафт; в старых кварталах есть красивые здания, но кому это нужно. По нему проходят шоссе общенационального значения. Можно сказать, что город N – не очень веселый город, где никто не хочет жить, жители в один прекрасный день, наверное, покинут его. Город имеет плохой имидж, как внутри, так и вовне.

Бюро по маркетингу провело исследования, в результате которого было выявлено, что:

- промышленники объединяют такие понятия, как «децентрализация» и «развитие»;
- работники трудолюбивы, не склонны к перемещению, неплохо устроены, несмотря на невысокую заработную плату; деревенское происхождение считают гарантией социального спокойствия;
- в городе нет ни высших, ни среднеспециальных учебных заведений, есть только пять среднепрофессиональных учебных заведений сельскохозяйственного направления; трудно найти квалифицированные кадры;
- жители города не уверены в перспективах своего города;
- плохо функционирует железная дорога.

Муниципалитет города N заинтересован в росте города и улучшении его имиджа за счет привлечения промышленников из столицы (промышленная децентрализация). Какие шаги следует предпринять для этого?

**Правильные ответы:**

Ответ предусматривает творческое изложение ситуации и формулировку ответа на вопрос.

### **Зачет**

### **Вопросы**

- 1. Возможности выхода объекта территориального брендинга в мировые бренды.
- 2. Задачи, решаемые брендингом территорий.
- 3. Инструменты брендинга территорий.
- 4. Использование позитивных и негативных сторон в брендинге территорий.

5. Классификация инструментов брендинга территорий.
6. Концептуальный подход к продвижению объектов в брендинге территорий.
7. Концепция конкурентной идентичности.
8. Локальный бренд.
9. Мультинациональный (мировой) бренд.
10. Национальный бренд.
11. Определение символа города в брендинге территорий.
12. Определение ценностей и характеристик объекта брендинга территорий.
13. Основная цель брендинга.
14. Основное правило создания бренда.
15. Основные этапы брендинга территорий.
16. Принципы брендинга территорий.
17. Связь брендинга с инвестированием.
18. Территориальный брендинг малых и средних городов.
19. Факторы развития территориального брендинга в России.
20. Формирование образа города.

#### Практико-ориентированные задания

не предусмотрено

#### 4. Этап

##### Тема 1. Методологические и методические основы стратегического планирования

##### Решение практического задания

Определение точек роста развития территории.

##### Правильные ответы:

схема



## Тема 2. Методы определения целей развития в процессе планирования городов и регионов.

### Тестирование

1. Выберите правило взаимного размещения промышленной зоны и селитьбы:
  - а) Последовательное удаление людоемких предприятий
  - б) Последовательное удаление менее людоемких предприятий
  - в) Удаление производственных территорий, связанных с внутренним транспортом
2. Взаимосвязь всех элементов внутри территории
  - а) Изоляция всех элементов внутри территории
  - б) Взаимосвязь всех элементов внутри территории и с другими территориями различного назначения
3. Военный город относится к следующему типу города:

Варианты ответа:

  - а) Моногород

- б) Полифункциональный город
- в) Малый город

4. Верно ли утверждение: миссия города есть ответ города на конкретные вызовы общества?

- а) Да
- б) Нет

5. Город Сочи относится к типу города:

- а) Город, расположенный в узлах пересечения транспортных путей
- б) Город-курорт
- в) Моногород

6. Город с населением 70 тыс. человек – это:

- а) Малый город
- б) Средний город
- в) Крупный город

7. Какой элемент жилой застройки содержит в своем составе КБО:

- а) Квартал
- б) Микрорайон
- в) Жилой район

8. Система озеленения города включает в себя:

- а) Только санитарно-защитную зону (СЗЗ)
- б) Санитарно-защитную зону и зону рекреации
- в) Только зону рекреации

9. Ступенчатая структура культурно-бытового обслуживания состоит из ... ступеней.

- а) 4
- б) 2
- в) 3

10. Функции города отражают

- а) Внутреннее устройство города
- б) Разнообразие деятельности населения
- в) Реакцию города на внешние изменения
- г) все варианты ответов верны

**Правильные ответы:**

- 1-а
- 2-б
- 3-в
- 4-а
- 5- б
- 6-б
- 7-в
- 8- б
- 9- в
- 10-г

## Тема 4. Методы построения дорожных карт как инструмент стратегического планирования.

### Тестирование

1. Выберите правило взаимного размещения промышленной зоны и селитьбы:
  - а) Последовательное удаление людоемких предприятий
  - б) Последовательное удаление менее людоемких предприятий
  - в) Удаление производственных территорий, связанных с внутренним транспортом
2. Взаимосвязь всех элементов внутри территории
  - а) Изоляция всех элементов внутри территории
  - б) Взаимосвязь всех элементов внутри территории и с другими территориями различного назначения
3. Военный город относится к следующему типу города:  
Варианты ответа:
  - а) Моногород
  - б) Полифункциональный город
  - в) Малый город
4. Верно ли утверждение: миссия города есть ответ города на конкретные вызовы общества?
  - а) Да
  - б) Нет
5. Город Сочи относится к типу города:
  - а) Город, расположенный в узлах пересечения транспортных путей
  - б) Город-курорт
  - в) Моногород
6. Город с населением 70 тыс. человек – это:
  - а) Малый город
  - б) Средний город
  - в) Крупный город
7. Какой элемент жилой застройки содержит в своем составе КБО:
  - а) Квартал
  - б) Микрорайон
  - в) Жилой район
8. Система озеленения города включает в себя:
  - а) Только санитарно-защитную зону (СЗЗ)
  - б) Санитарно-защитную зону и зону рекреации
  - в) Только зону рекреации
9. Ступенчатая структура культурно-бытового обслуживания состоит из ... ступеней.
  - а) 4
  - б) 2
  - в) 3
10. Функции города отражают
  - а) Внутреннее устройство города
  - б) Разнообразие деятельности населения
  - в) Реакцию города на внешние изменения

г) все варианты ответов верны

**Правильные ответы:**

- 1-а
- 2-б
- 3-в
- 4-а
- 5- б
- 6-б
- 7-в
- 8- б
- 9- в
- 10-г

**Зачет**

**Вопросы**

- 1 Скользящее планирование с годовым шагом означает, что:...
- 2 Планирование, основанное на сопричастности должно включать:...
- 3 Какой вариант расположения плановых документов по степени детальности и срокам действия является наиболее распространенным: ....
- 4 Что из ниже приведенного не может быть отнесено к основным принципам индикативного планирование:...
- 5 Какое из перечисленных ниже названий соответствует существующему федеральному закону Российской Федерации ...
- 6 Программа социально-экономического развития субъекта Российской Федерации должна утверждаться:....
- 7 Что из перечисленного ниже не является предметом конкуренции городов и регионов друг с другом:...
- 8 Какая организация обеспечивала научно-методическое сопровождение разработки первого в России стратегического плана города:...
- 9 В каком из городов России впервые был разработан стратегический план
- 10 Стейкхолдер это:
- 11 SWOT анализ это:
- 12 Какая из линий деятельности в процессе стратегического планирования не входит в перечень, рекомендуемый технологий КРЭП:
- 13 Аббревиатурой SMART обозначается
- 14 ССП это:
- 15 Кто предложил концепцию ССП:
- 16 Главное в организации стратегического планирования крупного города (региона), муниципального образования:
- 17 Основная задача органов управления крупного города (региона), муниципального образования в процессе стратегического планирования состоит:
- 18 Основным разработчиком стратегии развития крупного города (региона), муниципального образования является:
- 19 Инициаторами разработки стратегии на уровне крупного города (региона), муниципального образования могут выступать:
- 20 Обязательно ли иметь стратегию и комплексную программу на муниципальном уровне?
- 21 Нужны ли стратегии и программы регионам, поселениям?

- 22 Субъекты стратегирования на муниципальном уровне
- 23. Способы диагностики региональных проблем
- 23 Роль и значение некоммерческого сектора в разработке стратегий и местных программ
- 24 Какие требования существуют для описания плановых задач?

#### Практико-ориентированные задания

не предусмотрены