

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра стратегического развития экономики

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«23» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.1 Экономика градостроительства

Направление подготовки/специальность: 07.03.04 - Градостроительство

Профиль/направленность/специализация: Управление и планирование  
градостроительства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2023

**Автор программы:**

Кандидат экономических наук, доцент Дорожкина Наталья Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.04 - Градостроительство (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 511).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития экономики «14» июня 2023 г. Протокол № 8

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «23» июня 2023 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	22
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	24
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен участвовать в проведении предпроектных исследований, учитывая социально-экономические и технологические факторы, и подготовке данных для разработки сметной и градостроительной проектной документации применительно к территориальному объекту

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический (предпроектный анализ)

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн в сферах: градостроительного проектирования и урбанистики с учетом социальных, экономических, природных, инженерных факторов в виде проектов территориального планирования, генеральных планов поселений, градостроительного зонирования, планировки и застройки территории; градорегулирования или контроля за соблюдением правил землепользования и застройки с использованием информационных систем градостроительной документации, управления реализацией проектов, планов и программ

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-4 Способен участвовать в проведении предпроектных исследований, учитывая социально-экономические и технологические факторы, и подготовке данных для разработки сметной и градостроительной проектной документации применительно к территориальному объекту	Анализирует существующие закономерности, природу экономических явлений и процессов в области градостроительства

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Способен участвовать в проведении предпроектных исследований, учитывая социально-экономические и технологические факторы, и подготовке данных для разработки сметной и градостроительной проектной документации применительно к территориальному объекту

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		1	5	6	8	9

1	Введение в городское планирование	+				
2	Введение в умное городское планирование			+		
3	Градостроительный кодекс РФ			+		
4	Девелопмент и менеджмент в градостроительной деятельности				+	
5	Ознакомительная практика			+		
6	Основы жилищно-коммунального хозяйства		+			
7	Основы системы ценообразования в строительстве		+			
8	Правовое регулирование градостроительной деятельности				+	
9	Проектирование промышленных территорий и реконструкции промышленных узлов					+
10	Проектно-сметная документация в градостроительстве			+		
11	Сметно-нормативная база для расчета стоимости объектов строительства			+		
12	Теория сметного дела в строительстве		+			
13	Управление государственными и муниципальными закупками		+			
14	Управление энергосбережением и энергоэффективностью в городском хозяйстве			+		
15	Урбанистика		+			
16	Экономика архитектурных решений в строительстве				+	

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Экономика градостроительства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 07.03.04 - Градостроительство.

Дисциплина «Экономика градостроительства» изучается в 6 семестре.

### 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>180</b>
Контактная работа	56
Лекции (Лекции)	28
Практические (Практ. раб.)	28
Самостоятельная работа (СР)	88
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
6 семестр					
1	Город и урбанизация. История урбанизации в мире и России	4	4	14	Собеседование; Опрос
2	Городская экономика и экономика в городе	4	4	14	Собеседование; Опрос
3	Коммунальная сфера. Основы коммунальной экономики	6	6	14	Собеседование; Опрос
4	Городские транспортные системы: инфраструктура, институции, экономика, транспортное поведение	6	6	14	Блиц-опрос
5	Инвестиционная политика на местном уровне. Маркетинг территории	4	4	14	Собеседование; Опрос; Тестирование

6	Планирование развития на местном уровне	4	4	18	Собеседование; Опрос
---	---	---	---	----	----------------------

## **Тема 1. Город и урбанизация. История урбанизации в мире и России (ПК-4)**

### **Лекция.**

Критерии города. Функции города. Основные подходы к типологии городов. Узкое и широкое понимание урбанизации. Показатели урбанизированности. Факторы возникновения и роста городов. Городские агломерации и наагломерационные формы расселения. Особенности российских городов. Города и глобализация. Концепции «идеального города». Модель Тюнена. Теории центральных мест. Правило Ципфа.

### **Практическое занятие.**

1. Градорегулирование и градостроительная деятельность.
2. Особенности градорегулирования.
3. Градорегулирование как способ обеспечения баланса между частными и публичными интересами.
4. Градорегулирование и рыночная экономика.
5. Связь правовых гарантий и экономических мотиваций.
6. Градорегулирование и инфраструктура рынка недвижимости.
7. Закономерности существования и функционирования объектов градорегулирования.
8. Публичные субъекты градорегулирования: распределение полномочий.
9. Инструменты градорегулирования.
10. Модель системы градорегулирования. Два типа градорегулирования

### **Задания для самостоятельной работы.**

Подготовка и выступление с сообщениями на тему краткой характеристики своего родного или другого знакомого города. Сообщения включают в себя информацию о местонахождении города, численности жителей, наиболее известных местных «брендах» (чем город знаменит, с ассоциируется), основных проблемах. По итогам выступлений участникам семинара предлагается самостоятельно сформировать критерии определения города.

## **Тема 2. Городская экономика и экономика в городе (ПК-4)**

### **Лекция.**

Экономика города и экономика общественного сектора. Локальные (местные) общественные блага и смежные понятия. Общественные услуги. Роль рыночных сил в развитии городов. Рынок труда и рост экономики города. Эффект концентрации как фактор роста города. Влияние государственной политики на экономический рост городов.

### **Практическое занятие.**

- 1 Развитие городов с точки зрения исторического аспекта их становления.
- 2 Теории возникновения городов («по индивидуальной железной воле», гильдейская теория, теория социальной защиты, теория рынка, теория естественного развития сельских территорий).
- 3 Первые города в истории человечества, ареалы обитания человека, функции.
- 4 Города античности, средневековья.
- 5 Город как функциональный центр региона, в том числе функции управления, производства, потребления, информации.
- 6 Классификационная характеристика городов.
- 7 Детерминанты города, в чем базовая составляющая и отличительные черты.
- 8 Характеристики величины и общего профиля градообразования.
- 9 Сущность урбанизации: экстенсивные и интенсивные процессы урбанизации.
- 10 Концентрация населения в городах: факторы производства и потребления.
- 11 Экология города и природоохранная деятельность в городе

### **Задания для самостоятельной работы.**

Работа в группах. На примере конкретных услуг, предоставляемых на местном уровне, рассматривается, в какой степени они отвечают критериям общественного блага. Сравняется уровень исключаемости и конкурентности по различным услугам, варианты ответов отмечаются на графиках, входящих в число раздаточных материалов. По итогам работы в группах представители каждой группы выступают с докладами.

### **Тема 3. Коммунальная сфера. Основы коммунальной экономики (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Роль коммунального комплекса в экономике России. Взаимосвязь коммунального комплекса с другими подсистемами городского хозяйства. Общие сведения о коммунальной экономике. Модели развития систем коммунальной инфраструктуры. Источники и методы финансирования развития коммунальной инфраструктуры. Правовое регулирование ответственности органов государственной власти и органов местного самоуправления за организацию работы коммунального комплекса.

Основы теории монополии. Основные цели тарифного регулирования. Анализ российской практики регулирования тарифов в коммунальном секторе. Основные модели регулирования.

Проблемы развития рыночных отношений в коммунальном секторе. Формы государственно-частного партнерства. Концессии как форма привлечения частных инвестиций в коммунальный сектор.

#### **Практическое занятие.**

Роль, сущность и значение жилищно-коммунального комплекса.

Выявление базовых проблем в жилищном хозяйстве и определение путей их преодоления.

Структурные элементы коммунального хозяйства: санитарно-технические, транспортные, энергетические предприятия.

Энергетический комплекс.

Дорожное и транспортное хозяйство.

Связь в городском масштабе.

Показатели оценки состояния жилищного фонда.

Современные направления развития жилищного комплекса.

Рынок жилья: понятие и специфические признаки, его структура, жилищный фонд в качестве собственности на жилье.

Спрос на жилье, факторы спроса (цены, доход населения, платежеспособность). Предложение жилья на рынке.

Увеличение объемов жилищного строительства, инвестиции в жилой фонд.

Убыточный арендный жилищный фонд, в том числе конверсия, консервация.

Механизм регулирования рынка жилья и его направления: политика стимулирования предложения (строительство государственного, частного жилья, субсидирование).

Политика стимулирования спроса на жилье. Оплата жилищно-коммунальных услуг

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Подготовить доклад по одной из следующих тем: отношения города с градообразующим предприятием, управление развитием малого и среднего бизнеса, частно-государственное партнерство в управлении муниципальным социально-экономическим развитием. По выбору могут быть представлены доклады, сделанные на российских или зарубежных материалах, отражающих практику реальных муниципальных образований. Доклады обсуждаются в свободной дискуссии.

### **Тема 4. Городские транспортные системы: инфраструктура, институты, экономика, транспортное поведение (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Транспортная система России: общее представление о ее месте в мире, структуре и современном состоянии. Уровень развития национальной транспортной системы как фактор, определяющий конкурентоспособность городов.

Транспортный каркас города (агломерации, сити-кластера). Обеспечение мобильности населения, поддержание системы грузовых перевозок и коммунального транспорта как условие существования и развития города. Базовые сегменты пассажирской транспортной системы города: автомобили домохозяйств и общественный транспорт; современные представления об их сосуществовании (антагонизме, конкуренции, взаимном дополнении); транспортное поведение населения. Типология городских транспортных систем и мировой опыт их формирования. Соответствие пропорций и балансов застройки, планировки, расселения с преобладающими форматами мобильности; модели “transit oriented development” и “car oriented development”; понятие “sustainable mobility”. Транспортное планирование в градостроительной деятельности. Варианты транспортных систем для характерных типов городов. Транспортные проблемы современного города на примере Москвы. Основы экономики городского транспорта: баланс спроса и предложения транспортных услуг; обобщенная цена поездки; понятие “road pricing”; организационно-финансовые отношения города и перевозочных компаний. Современные механизмы финансирования транспортной инфраструктуры. Организация и безопасность дорожного движения. Инфраструктура и организация пешеходных и иных немоторизированных сообщений. “Digital age transportation” и характерные для него форматы мобильности.

### **Практическое занятие.**

1. Транспортные проблемы современных городов. Работа в группах. Группы изучают и учатся применять типовые механизмы решения транспортных проблем городов – меры транспортной политики. На примере конкретных кейсов группы получают представление о последствиях применения различных мер транспортной политики. По итогам работы в группах представители каждой группы выступают с краткими докладами. Доклады обсуждаются в свободной дискуссии.
2. Городской наземный пассажирский транспорт. Работа в группах. На примере конкретных кейсов, группы получают представление об основах организации перевозок наземным городским пассажирским транспортом, включая принципы формирования маршрутной сети, централизации перевозок, взаимоотношения между городом и перевозчиками и пр. Группы готовят предложения по реформированию систем городского наземного пассажирского транспорта в выбранных городах. По итогам работы в группах представители каждой группы выступают с докладами.
3. Транспорт и экономическое развитие города. Работа в группах. Обсуждаются ключевые концепции взаимосвязи между транспортом и экономикой. На основе ранее изученной практики оценки проводится разбор кейса по оценке влияния транспортных проектов (напр. кейс Transportation, Social and Economic Impacts of Light and Commuter Rail in Metropolitan// URL: <http://tti.tamu.edu/documents/0-5652-1.pdf>). По итогам оценки проводится свободное обсуждение.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Изучение учебной литературы по теме

## **Тема 5. Инвестиционная политика на местном уровне. Маркетинг территории (ПК-4)**

### **Лекция.**

Инвестиционный потенциал и инвестиционный климат территории. Подходы к оценке инвестиционного климата. Инвестиционные рейтинги. Понятие инвестиционной политики муниципального образования. Законодательная и нормативная база деятельности муниципальных образований по привлечению инвестиций.

### **Практическое занятие.**

Инвестиционные стандарты. Административные барьеры. Маркетинг территории. Брендинг территории.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Подготовить доклад в форме электронной презентации конкретного города (выбор города студенты согласуют с преподавателем). В ходе презентации докладчик решает по выбору одну из следующих задач: представить город потенциальным инвесторам, «раскрутить» город как место, привлекательное для мигрантов (туристов), представить новоизбранному главе города объективную картину ситуации в городе. Наряду с констатацией текущей ситуации доклады должны содержать рекомендательную часть в форме перспективных, с точки зрения докладчика, направлений развития города. По итогам презентации докладчики отвечают на вопросы других участников семинара, играющих роль целевой аудитории доклада (инвесторы, туристы, потенциальные мигранты, руководство города и т.п.).

## **Тема 6. Планирование развития на местном уровне (ПК-4)**

### **Лекция.**

Прогнозирование социально-экономического развития. Сценарный подход. Виды и горизонты планирования на местном уровне. Стратегическое планирование как основа комплекса планирования и управления социально-экономическим развитием муниципального образования.

### **Практическое занятие.**

Муниципальные программы. Технология разработка стратегии социально-экономического развития муниципального образования. Координация разных видов планирования на местном уровне. Мониторинг, оценка и контроль планирования. Система показателей социально-экономического развития.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Критически проанализировать реальную стратегию российского города. На семинаре участники выступают с докладами в форме электронной презентации по результатам анализа. Стратегии анализируются и оцениваются по критериям логичности, качеству изложения, проработанности механизмов реализации, соответствия программно-целевым принципам планирования. Делается вывод о потенциальной результативности стратегии. Доклады обсуждаются в свободной дискуссии, в ходе которой делается акцент на многообразии подходов к организации стратегического планирования.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

6 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

### **Распределение баллов по заданиям:**

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Город и урбанизация. История урбанизации в мире и России	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Опрос	5	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

2.	Городская экономика и экономика в городе	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Опрос	5	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

3.	Коммунальная сфера. Основы коммунальной экономики	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Опрос	5	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

4.	Городские транспортные системы: инфраструктура, институции, экономика, транспортное поведение	<b>Блиц-опрос(контрольный срез)</b>	10	<p>Блиц-опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>10-8 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>7-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	Инвестиционная политика на местном уровне. Маркетинг территории	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		<p>Опрос</p>	<p>5</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		<p>Тестирование(контрольный срез)</p>	<p>10</p> <p>Тест состоит из 10 вопросов.</p> <p>10-8балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>7-5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>4-1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>

6.	Планирование развития на местном уровне	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Опрос	5	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного менеджмента</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
7.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>

8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
9.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### Блиц-опрос

Тема 4. Городские транспортные системы: инфраструктура, институции, экономика, транспортное поведение

- 1 Дороги и дорожное городское хозяйство.
- 2 Городские транспортные сети.
- 3 Логистика и транспортная загруженность города: возможности оценки.
- 4 Интенсивность движения в масштабах города.
- 5 Автомобили, городской транспорт и их влияние на окружающую среду.
- 6 Уровни безопасности дорожного движения.
- 7 Возможности анализа городской транспортной загруженности.
- 8 Качество работы городского пассажирского транспорта.
- 9 Транспортная иерархическая модель Коля.
- 10 Экономические основы функционирования и проблемы развития сферы благоустройства города.
- 11 Проблема городских свалок.
- 12 Экономические основы организации обращения с твёрдыми отходами в городах. Экономика транспортной инфраструктуры города.
- 13 Финансово-экономические аспекты функционирования систем пассажирского транспорта в городах.
- 14 Сфера внешнего благоустройства города: оценка, проблемы, пути решения

##### Опрос

Тема 1. Город и урбанизация. История урбанизации в мире и России

1. Градорегулирование и инфраструктура рынка недвижимости.

2. Закономерности существования и функционирования объектов градорегулирования.
3. Публичные субъекты градорегулирования: распределение полномочий.
4. Инструменты градорегулирования.
5. Модель системы градорегулирования. Два типа градорегулирования

#### Тема 2. Городская экономика и экономика в городе

- 1 Детерминанты города, в чем базовая составляющая и отличительные черты.
- 2 Характеристики величины и общего профиля градообразования.
- 3 Сущность урбанизации: экстенсивные и интенсивные процессы урбанизации.
- 4 Концентрация населения в городах: факторы производства и потребления.
- 5 Экология города и природоохранная деятельность в городе.

#### Тема 3. Коммунальная сфера. Основы коммунальной экономики

- 1 Спрос на жилье, факторы спроса (цены, доход населения, платежеспособность). Предложение жилья на рынке.
- 2 Увеличение объемов жилищного строительства, инвестиции в жилой фонд.
- 3 Убыточный арендный жилищный фонд, в том числе конверсия, консервация.
- 4 Механизм регулирования рынка жилья и его направления: политика стимулирования предложения (строительство государственного, частного жилья, субсидирование).
- 5 Политика стимулирования спроса на жилье. Оплата жилищно-коммунальных услуг

#### Тема 5. Инвестиционная политика на местном уровне. Маркетинг территории

1. Виды стратегий маркетинга территорий 2. Маркетинг имиджа (образа) территории 3. Бренд территории 4. Стратегический маркетинг территорий. 5. Реклама и коммуникации – как обеспечивающая стратегия территориального маркетинга.

#### Тема 6. Планирование развития на местном уровне

- 1 Планировка территории в контексте иных компонентов градостроительного проектирования.
- 2 Территории и земельные участки.
- 3 Виды и особенности документации по планировке территории.
- 4 Градостроительный план земельного участка.
- 5 Межевание застроенных территорий: правовые аспекты

### Собеседование

#### Тема 1. Город и урбанизация. История урбанизации в мире и России

1. Градорегулирование и инфраструктура рынка недвижимости.
2. Закономерности существования и функционирования объектов градорегулирования.
3. Публичные субъекты градорегулирования: распределение полномочий.
4. Инструменты градорегулирования.
5. Модель системы градорегулирования. Два типа градорегулирования

#### Тема 2. Городская экономика и экономика в городе

- 1 Классификационная характеристика городов.
- 2 Детерминанты города, в чем базовая составляющая и отличительные черты.
- 3 Характеристики величины и общего профиля градообразования.
- 4 Сущность урбанизации: экстенсивные и интенсивные процессы урбанизации.
- 5 Концентрация населения в городах: факторы производства и потребления.
- 6 Экология города и природоохранная деятельность в городе

### Тема 3. Коммунальная сфера. Основы коммунальной экономики

- 1 Связь в городском масштабе.
- 2 Показатели оценки состояния жилищного фонда.
- 3 Современные направления развития жилищного комплекса.
- 4 Рынок жилья: понятие и специфические признаки, его структура, жилищный фонд в качестве собственности на жилье.
- 6 Увеличение объемов жилищного строительства, инвестиции в жилой фонд.
- 7 Убыточный арендный жилищный фонд, в том числе конверсия, консервация.
- 8 Механизм регулирования рынка жилья и его направления: политика стимулирования предложения (строительство государственного, частного жилья, субсидирование). Политика стимулирования спроса на жилье. Оплата жилищно-коммунальных услуг

### Тема 5. Инвестиционная политика на местном уровне. Маркетинг территории

1. Маркетинг в территориальном управлении и его правовое обеспечение маркетинга
2. Некоммерческий (социальный) маркетинг
3. Маркетинг в государственном управлении и маркетинг территорий
4. Субъекты маркетинга территорий, их цели и интересы
5. Инструменты маркетинга территорий.

### Тема 6. Планирование развития на местном уровне

- 1 Планировка территории в контексте иных компонентов градостроительного проектирования.
- 2 Территории и земельные участки.
- 3 Виды и особенности документации по планировке территории.
- 4 Градостроительный план земельного участка.
- 5 Межевание застроенных территорий: правовые аспекты

## Тестирование

### Тема 5. Инвестиционная политика на местном уровне. Маркетинг территории

1. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики уровня функционирования территорий?

Варианты ответа:

- Количество приезжающих туристов и стоимостный объем оказываемых им услуг
- Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, благоустройства
- Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, систем благоустройства и общего образования
- Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры
- Возможность самофинансирования территорий

2. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики развития территории?

Варианты ответа:

- Состояние и эксплуатация жилого фонда, дорог, благоустройства, коммунальных услуг
- Выставочная, ярмарочная активность
- Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры, инвестиций
- Динамика внутренних и внешних инвестиций
- Уровень образования населения территорий

3. Что такое территориальный маркетинг?

Варианты ответа:

- Это международный маркетинг, маркетинг во внешней торговле
- Это маркетинг территорий и маркетинг на территориях

- Это маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях
- Это маркетинг в интересах территории и территориальных субъектов, осуществляемый как в ее пределах, так и за ее пределами
- Это маркетинг предприятий территории

4. Каковы ограничения сетевой организационной структуры в работе по маркетингу территорий?

Варианты ответа:

- Трудно уравновесить амбиции участников
- Трудно наладить коммуникации, обмен информацией
- Невозможно работать одновременно по многим направлениям
- Трудно реализовать потенциал участников
- трудно использовать достоинства участников

5. Чем отличается маркетинг имиджа территории от маркетинга ее привлекательности?

Варианты ответа:

- Маркетинг привлекательности популяризирует особые черты, гарантирующие преимущества в соперничестве территорий
- Это одно и то же
- Маркетинг имиджа пропагандирует уже созданные преимущества территории
- Маркетинг имиджа территории требует больших усилий и затрат в сравнении с маркетингом ее привлекательности
- Маркетинг привлекательности требует анализа инвестиционных вложений

6. Что позволяет делать маркетинг территории?

Варианты ответа:

- Развивает рыночные отношения между субъектами внутри территории
- Воздействует на отношения по поводу территории, имеющихся у нее ресурсов и возможностей воспроизводства ресурсов на территории
- Определяет пределы территории, в которых она может быть привлекательна для ее посетителей и других заинтересованных лиц
- Устанавливает рейтинги привлекательности территории
- для значимых субъектов рынка
- Позволяет выявлять финансово-устойчивые территории

7. Каковы, основные объекты маркетинга территорий?

Варианты ответа:

- Товарная политика, маркетинговые коммуникации, ценовая политика, сбыт на различных территориях
- Города, муниципальные образования
- Товары и услуги, производимые фирмами, расположенными на территории
- Страна, регионы, более локальные места
- Предприятия, организации, муниципальные образования

8. Чем определяется деловая привлекательность региона?

Варианты ответа:

- Эффективностью вывоза региональных ресурсов и использования ввозимых ресурсов внутри территории
- Соотношением уровней реального и нормативного потребления
- Развитостью конкуренции в регионе
- Уровнем валового регионального продукта на душу населения и его динамикой
- Инвестиционными вложениями

9. Чем определяется деловая привлекательность региона?

Варианты ответа:

- Эффективностью вывоза региональных ресурсов и использования ввозимых ресурсов внутри территории
- Соотношением уровней реального и нормативного потребления
- Развитостью конкуренции в регионе
- Уровнем валового регионального продукта на душу населения и его динамикой
- Инвестиционными вложениями

10. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики развития территории?

Варианты ответа:

- Состояние и эксплуатация жилого фонда, дорог, благоустройства, коммунальных услуг
- Выставочная, ярмарочная активность
- Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры, инвестиций
- Динамика внутренних и внешних инвестиций
- Уровень образования населения территорий

#### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

##### **Типовые вопросы экзамена (ПК-4)**

Примеры вопросов по дисциплине для экзамена.

1. Характеристика понятий «город» и «урбанизация».
2. Основные подходы к типологии и классификации городов.
3. Функции города. Типы отраслей в городе.
4. Основные факторы возникновения и развития городов.
5. Основные этапы урбанизации в России. Особенности современного этапа урбанизации.
6. Понятие городской агломерации. Особенности развития и типы городских агломераций.
7. Модель Тюнena. Теории центральных мест.
8. Местные общественные блага.
9. Использование инструментов правового зонирования как источник дополнительных возможностей для муниципального управления.
10. Модели развития конкуренции в отраслях коммунальной инфраструктуры – локальных
11. монополиях.
12. Основные модели распределения ответственности между местными властями и частным предприятием в коммунальном секторе.
13. Жилищно-коммунальный комплекс. Экономические различия жилищного и коммунального секторов.
14. Отрасли, входящие в коммунальную экономику, их основные характеристики.
15. Особенности коммунальных товаров и услуг.
16. Возможности конкуренции в коммунальном секторе.
17. Естественная монополия в коммунальном секторе: особенности, примеры и способы регулирования.
18. Основные направления федеральной политики в реформировании коммунального комплекса России.
19. Государственно-частное партнерство в коммунальном секторе – основные характеристики.
20. Социально-экономические выгоды привлечения частного оператора к управлению коммунальной инфраструктурой.
21. Основные риски органов местного самоуправления и частного оператора при заключении договоров государственно-частного партнерства.
22. Методы тарифного регулирования коммунальных предприятий.
23. Основные проблемы тарифного регулирования организаций коммунального комплекса в Российской Федерации.

24. Основные цели и инструменты жилищной политики.
25. Особенности спроса и предложения на рынке жилья.
26. Особенности социального жилищного фонда и основные принципы его предоставления.
27. Мультипликативные эффекты в жилищном секторе. Связь жилищной сферы с другими подсистемами городской экономики.
28. Связь социально-экономического и территориального (пространственного) развития муниципальных образований.
29. Основные документы долго-, средне- и краткосрочного планирования развития муниципального образования. Муниципальные программы.
30. Взаимосвязь социально-экономического, территориального и бюджетного планирования на местном уровне.
31. Основные этапы разработки стратегии развития муниципального образования. Основные технологии, применяемые при разработке стратегии.
32. Подходы к разработке и выбору сценариев развития муниципального образования при работе над муниципальной стратегией.

### Типовые задания для экзамена (ПК-4)

Не предусмотрено

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-4	Знает процедуру и умеет провести предпроектные исследования, учитывая социально-экономические и технологические факторы
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-4	Участвует в проведении предпроектных исследований, учитывая социально-экономические и технологические факторы, но не готов проводить такого рода исследования самостоятельно
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-4	Ознакомлен с процедурой исследования, учитывая социально-экономические и технологические факторы, но без практического применения данных знаний
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-4	Не участвует в проведении предпроектных исследований, учитывая социально-экономические и технологические факторы, и подготовке данных ...

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Полити, В. В., Канхва, В. С., Бочков, А. Ю., Сызранцев, Г. А. Экономика строительства и технико-экономический анализ : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика строительства и технико-экономический анализ. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 53 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95541.html>
2. Лимонов Л. Э., Баранов А. С., Батчаев А. Р., Власова Т. В., Горный М. Б., Жеблиенок М. А., Жихаревич Б. С., Жунда Н. Б., Истомина Л. Ю., Кадочников Д. В., Кайсарова В. П., Коломак Е. А., Колчинская Е. Э., Линов В. К., Несена М. В., Одинг Н. Ю., Полищук Л. И., Русецкая О. В., Савулькин Л. И., Ущев Ф. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 822 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445197>
3. Ковтун, О. И., Варакса, А. М. Институциональная экономика : учебное пособие. - 2029-09-09; Институциональная экономика. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87109.html>
4. Гумба Х. М., Карпенко А. А., Кузнецов Ф. Н., Степанов И. С., Уварова С. С., Беляева С. В., Дубровская Т. Н. Экономика строительства : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 449 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449617>
5. Гущин А. Н. Теория устойчивого развития города : учебное пособие. - 2-е изд.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 232 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271889>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Лихобабин В. К. Экономика и организация архитектурного проектирования и строительства : учебное пособие. - Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, 2015. - 229 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438917>

2. Дидковская О. В., Бочаров А. Ю., Мамаева О. А., Аверина Л. В. Введение в экономику, экспертизу и управление недвижимостью : учебное пособие. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438351>
3. Александрова, Л. В., Серков, Л. Н. Экономика строительного производства : учебно-методическое пособие-практикум для самостоятельной работы студентов. - Весь срок охраны авторского права; Экономика строительного производства. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86425.html>

### 6.3 Иные источники:

1. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru/>
2. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
4. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
5. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система "Альт Образование"

LibreOffice

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

9. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

10. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.