

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«23» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.3 Управление инновациями в градостроительстве

Направление подготовки/специальность: 07.03.04 - Градостроительство

Профиль/направленность/специализация: Управление и планирование
градостроительства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2023

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Чепурова Ирина Федоровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.04 - Градостроительство (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 511).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «14» июня 2023 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «23» июня 2023 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	31
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	32
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	34

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен консультировать органы власти, готовить заключения и рекомендации по вопросам рационального выбора методов и инструментов управления городским развитием и контролировать их выполнение

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический (предпроектный анализ)
- проектно-технологический (градостроительное проектирование)

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн в сферах: градостроительного проектирования и урбанистики с учетом социальных, экономических, природных, инженерных факторов в виде проектов территориального планирования, генеральных планов поселений, градостроительного зонирования, планировки и застройки территории; градорегулирования или контроля за соблюдением правил землепользования и застройки с использованием информационных систем градостроительной документации, управления реализацией проектов, планов и программ

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-5 Способен консультировать органы власти, готовить заключения и рекомендации по вопросам рационального выбора методов и инструментов управления городским развитием и контролировать их выполнение	Способен использовать знания в сфере управление инновациями в градостроительстве, реализовывать инновационные проекты в градостроительной деятельности, а также консультировать органы власти по вопросам инновационного развития градостроительной деятельности региона

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен консультировать органы власти, готовить заключения и рекомендации по вопросам рационального выбора методов и инструментов управления городским развитием и контролировать их выполнение

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		1	5	7	9	10
1	Конкурентное развитие территорий			+		
2	Основы муниципального управления	+				

3	Проектирование энергоэффективных зданий		+		
4	Стратегическое управление городской средой			+	
5	Территориальное планирование			+	
6	Технологическая (проектно-технологическая) практика				+
7	Управление инвестиционными проектами в градостроительстве			+	
8	Экономика и управление жилищным хозяйством			+	
9	Экономика и управление строительными организациями			+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Управление инновациями в градостроительстве» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 07.03.04 - Градостроительство.

Дисциплина «Управление инновациями в градостроительстве» изучается в 7 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
7 семестр					

1	Теоретико-методические основы инновационного менеджмента в градосторительстве	4	2	8	Собеседование; Реферат; презентация
2	Инструменты управления инновациями	2	4	8	Собеседование
3	Инновационная стратегия	4	4	8	Тестирование; Опрос; Собеседование
4	Инновационные принципы благоустройства городских территорий на основа новейших технологий	4	4	8	Собеседование
5	Инновации и консалтинг при разработке и реализации градостроительных проектов	2	2	8	Собеседование; Тестирование; Опрос; Собеседование

Тема 1. Теоретико-методические основы инновационного менеджмента в градосторительстве (ПК-5)

Лекция.

Инноватика как область научного знания: широкое и узкое толкование. Фундаментальная и прикладная часть инноватики.

Основные понятия теории инноватики: новшество, инновация, инновационный процесс, диффузия инноваций, трансфер инноваций; инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная инфраструктура, инновационная актив-ность и инновационное поведение организации.

Венчурное предпринимательство и его основные формы. Венчурный капитал. Формы венчурного предпринимательства: венчурный проект; венчурное финанси-рование; венчурный бизнес.

Сущность и содержание современного инновационного менеджмента. Сущность терминов «инновационное управление» и «управление инновациями». Инновационный менеджмент как система.

Функции и методы инновационного менеджмента. Ключевые функции инновационного менеджмента – прогнозирование, планирование, организация, мотивация и кон-троль.

Основные методы инновационного менеджмента. Методы анализа: методы срав-нения; индексный метод; балансовый метод; метод цепных подстановок; метод элиминирования; графический метод; функционально-стоимостный анализ; факторный анализ; SWOT- анализ; системный анализ и др.

Методы прогнозирования: нормативный; экспериментальный; параметрические; экстраполяции; индексный; экспертные; экономико-математические и др.

Практическое занятие.

1. Что следует понимать под инноватикой в широком и узком смысле?
2. Из каких основных частей состоит инноватика? Дайте их характеристику.

3. В чем заключается вклад Н.Д.Кондратьева в теорию инноватики?
4. В чем заключается сущность концепции циклического развития Й. Шумпетера?
5. Что такое новшество? В каких видах оно может быть оформлено?
6. Раскройте сущность инновационного процесса.
7. Что понимается под диффузией инноваций?
8. В чем заключается сущность и содержание трансфера инноваций?
9. Дайте определение инновационной деятельности.
10. Дайте определение понятия «инновационный потенциал» и охарактеризуйте его составляющие.
11. Что представляет собой инновационная инфраструктура?
12. Как в соответствии с международными стандартами определяется инновация?
13. Какими свойствами и признаками обладает инновация?
14. Назовите основные функции инноваций и раскройте их содержание.
15. Какие виды инноваций различают по уровню новизны?
16. Какие виды инноваций различают по характеру вносимых изменений?
17. Какие виды инноваций различают по причине возникновения?
18. В чем заключается сущность линейно-последовательной модели инновационного процесса?
19. В чем состоят особенности модели «ориентации на спрос»?
20. В чем заключаются преимущества «сопряженной» модели организации инновационного процесса?
21. Что такое жизненный цикл инновации?
22. Раскройте содержание основных стадий жизненного цикла инноваций.
23. Оценка уровня инновационной активности методом построения ромба.
24. Дайте определение инновационного менеджмента.
25. Перечислите основные принципы, на которых базируется инновационный менеджмент, и раскройте их сущность.

26. Что включают в себя «вход» и «выход» в системе инновационного менеджмента?
27. В чем заключается процесс прогнозирования развития инновационной организации?
28. В чем вы видите задачу организации инновационной деятельности как функции управления?
29. Что означает управление мотивацией в инновационных системах?
30. Охарактеризуйте особенности контроля в инновационном менеджменте.

Задания для самостоятельной работы.

- 1) Дескриптивный анализ поколений инновационного процесса и адекватных им моделей, выделение их достоинств и недостатков, определение ключевых функций управления в результате исследования моделей инновационного процесса.
- 2) Проанализируйте содержание критериев инновационной активности предпринимательских структур.
- 3) Изучение метода построения ромба инновационной активности.
- 4) Изучение методики идентификации предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.
- 5) Изучение принципиальных особенностей каждой стадии ЖЦИ.
- 6) Краткая характеристика фаз жизненного цикла венчурного капитала.
- 7) Изучение современных тенденций развития концепции инновационного менеджмента.
- 8) Сформулируйте основную стратегическую задачу инновационного менеджмента и дайте характеристику инновационного типа развития хозяйственной системы.

Тема 2. Инструменты управления инновациями (ПК-5)

Лекция.

Маркетинг инноваций как инструмент управления инновациями: содержание и особенности. Сущность стратегического и тактического маркетинга инноваций.

Инжиниринг инноваций как комплекс работ и услуг по созданию инновационно-го проекта. Задачи и специфические особенности инжиниринга инноваций.

Реинжиниринг бизнес-процесса инноваций. Кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития.

Факторы успеха реинжиниринга. Типичные ошибки, имеющие место в практике проведения реинжиниринга бизнес-процесса. Последствия реинжиниринга.

Практическое занятие.

- 1 Сущность и особенности маркетинга инноваций
- 2 Понятие инжиниринга
- 3 Специфические особенности инжиниринга
- 4 Реинжиниринг бизнес-процессов
- 5 Факторы успеха реинжиниринга бизнес-процессов

6 Типичные ошибки характерны при попытке проведения реинжиниринга бизнес-процессов

Задания для самостоятельной работы.

Изучение типичных ошибок при проведении реинжиниринга бизнес-процесса в градостроительстве

Тема 3. Инновационная стратегия (ПК-5)

Лекция.

Понятие инновационной стратегии. Инновационная стратегия задает цели инновационной деятельности, выбор средств их достижения и источники привлечения этих средств. Формирование и реализация инновационной стратегии – необходимое условие развития как национальной экономики в целом, так и отдельного предприятия.

Основные цели и подцели инновационной стратегии: эффективное распределение и использование ресурсов; адаптация к внешней среде обеспечение конкурентной позиции предприятия; реакции на влияние факторов внешней среды; возможности с помощью преимущественно продукт-инноваций занять другую, ранее не используемую рыночную нишу; возможности уйти от конкуренции путем создания новой рыночной ниши; возможности увеличить объемы производства продукции.

Типология инновационных стратегий. В зависимости от сферы применения инновации выделяют четыре группы инновационных стратегий:

- продуктовые - ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- функциональные - к ним относятся научно-технические, производственные, маркетинговые и сервисные стратегии;
- ресурсные - элемент новизны вносится в ресурсное обеспечение (трудовые, материально-технические, финансовые, информационные);
- организационно-управленческие - касаются изменения систем управления.

По методу разработки инновационные стратегии можно разделить на две большие группы: запланированные инновационные стратегии; эмерджентные (реактивные) инновационные стратегии.

В основе следующего подхода к классификации инновационных стратегий лежит типология инновационного поведения организаций. С этой точки зрения инновационные стратегии разделяют на две группы – активные и пассивные (маркетинговые) стратегии.

Практическое занятие.

Составить классификацию классификацию инновационных стратегий в зависимости от метода их разработки и принятия решения

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

Тема 4. Инновационные принципы благоустройства городских территорий на основе новейших технологий (ПК-5)

Лекция.

Зависимость комфорта среды от климатических условий. Современные системы утепления конструкций. Экономичные инженерные системы обогрева и теплосбережения.

Энергосберегающие системы. I-tech архитектура нового поколения. Система «умный дом». «Активные» и «пассивные» дома.

Использование интерактивного оборудования в интерьерной среде.

Информационные технологии как средство формирования совершенной городской среды. Современное инновационное оборудование в интерьере.

Практическое занятие.

- 1 Зависимость комфорта среды от климатических условий.
- 2 Современные системы утепления конструкций.
- 3 Экономичные инженерные системы обогрева и теплосбережения.
- 4 Энергосберегающие системы. I-tech архитектура нового поколения.

5 Система «умный дом». «Активные» и «пассивные» дома.

6 Использование интерактивного оборудования в интерьерной среде.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

Тема 5. Инновации и консалтинг при разработке и реализации градостроительных проектов (ПК-5)

Лекция.

Инновационная деятельность в управлении комплексной реализацией градостроительных проектов. Кибернетическое моделирование. Информационно-консультационные службы.

Практическое занятие.

Инновации и консалтинг при разработке и реализации градостроительных проектов

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
---------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Теоретико-методические основы инновационного менеджмента в градосторительстве	Собеседование	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>8-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>5-7 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	---	---------------	----	--

Реферат	10	<p>Реферат – это один из видов научно-исследовательской работы, выполняемой студентом.</p> <p>Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.</p> <p>Новизна текста:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) четкость авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. <p>Степень раскрытия сущности вопроса:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) соответствие содержания теме и плану реферата; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). <p>Обоснованность выбора источников:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). <p>Соблюдение требований к оформлению:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объему реферата. <p>Критерии оценивания:</p> <p>9-10 баллов – работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.</p> <p>5- 8 балла – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.</p> <p>Менее 3 баллов – тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы.</p> <p>Баллы не начисляются – реферат студентом не представлен.</p>
---------	----	--

		презентация	10	<p>1-3 балла студент умеет сопоставить полученные при подготовке к защите презентации знания, исследуемой проблемы,</p> <p>3-6 баллов - умеет сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, четко отвечает на задаваемые ему вопросы, способен вести дискуссию с использованием терминологии соответствующей исследуемой теме</p> <p>6-10 баллов умеет сопоставить полученные при подготовке к защите презентации знания, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, четко отвечает на задаваемые ему вопросы, ведет дискуссию с использованием терминологии современного социологического знания, при защите презентации применяет элементы системного анализа</p>
2.	Инструменты управления инновациями	Собеседование	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>8-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>5-7 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

3.	Инновационная стратегия	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>Контрольный срез проводится в виде тестирования. За прохождение тестирования выставляются следующие баллы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 97 - 100% - 10 баллов; - 90 – 96% - 9 баллов - 80 – 89% - 8 баллов - 70 – 79% - 7 баллов - 60 – 69% - 6 баллов - 50 – 59% - 5 баллов - 40 – 49% - 4 балла - 30 – 39% - 3 балла - 20 – 29% - 2 балла - 10 – 19% - 1 балл - менее 10% - балл не начисляется.
		Опрос	5	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание
		Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p>

4.	Инновационные принципы благоустройства городских территорий на основе новейших технологий	Собеседование	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>8-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>5-7 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	---	---------------	----	--

5.	Инновации и консалтинг при разработке и реализации градостроительных проектов	Собеседование	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>8-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>5-7 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>Время ответа на вопросы теста составляет 45 минут.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте.</p> <p>9 баллов – студент правильно отвечает на 90% вопросов в тесте.</p> <p>8 баллов – студент правильно отвечает на 80% вопросов в тесте.</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 70% вопросов в тесте.</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 60% вопросов в тесте.</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте.</p> <p>4 балла – студент правильно отвечает на 40% вопросов в тесте.</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 20% вопросов в тесте.</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 10% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 10% правильных ответов – баллы не начисляются.</p>

		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.
6.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
7.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 3. Инновационная стратегия

- ресурсные - элемент новизны вносится в ресурсное обеспечение (трудовые, материально-технические, финансовые, информационные);
- организационно-управленческие - касаются изменения систем управления.

Тема 5. Инновации и консалтинг при разработке и реализации градостроительных проектов
Инновационная деятельность в управлении комплексной реализацией градостроительных проектов.
Кибернетическое моделирование. Информационно-консультационные службы.

презентация

Тема 1. Теоретико-методические основы инновационного менеджмента в градосторительстве

- 1 Инновации в градостроительстве
- 2 Инновационное развитие градостроительной политики
- 3 Инновационная деятельность в градостроительстве

Реферат

Тема 1. Теоретико-методические основы инновационного менеджмента в градосторительстве

13. Функции государства в инновационной сфере.
14. Инновационные приоритеты государства и критерии их выбора.
15. Объекты промышленной собственности и ноу-хау: особенности регистрации и правовой защиты.
16. Сущность инновационной организации.
17. Основные типы структур инновационных организаций.
18. Инновационное поведение организаций и их классификация.
19. Инновационная инфраструктура: понятие и основные элементы.
20. Инновационная система: понятие и основные типы.

Собеседование

Тема 1. Теоретико-методические основы инновационного менеджмента в градосторительстве

1. Что следует понимать под инноватикой в широком и узком смысле?
2. Что изучает инноватика в контексте логико-объектной триады «предмет-отношения-деятельность»?
3. Из каких основных частей состоит инноватика? Дайте их характеристику.
4. В чем заключается сущность концепции циклического развития Й. Шумпетера?
5. Что понимал Й. Шумпетер под созидательным разрушением?
6. Что такое новшество? В каких видах оно может быть оформлено?
7. Раскройте сущность инновационного процесса.
8. Что понимается под диффузией инноваций?
9. В чем заключается сущность и содержание трансфера инноваций?

10. Дайте определение инновационной деятельности. Что выступает в роли объектов инновационной деятельности?
11. Дайте определение понятия «инновационный потенциал» и охарактеризуйте его составляющие.
12. Что представляет собой инновационная инфраструктура?
13. Как в соответствии с международными стандартами определяется инновация?
14. Какими свойствами и признаками обладает инновация?
15. Кто выступает в роли субъектов и инициаторов инноваций?
16. Назовите основные функции инноваций и раскройте их содержание.
17. Какие виды инноваций различают по уровню новизны?
18. Какие виды инноваций различают по характеру вносимых изменений?
19. Какие виды инноваций различают по причине возникновения?
20. В чем заключается сущность линейно-последовательной модели инновационного процесса?
21. В чем состоят особенности модели «ориентации на спрос»?
22. В чем заключаются преимущества «сопряженной» модели организации инновационного процесса?
23. Дайте характеристику принципиальных отличий современной модели инновационного процесса от «сопряженной» модели?
24. Что такое жизненный цикл инновации?
25. Раскройте содержание основных стадий жизненного цикла инноваций.
26. В чем заключается сущность концепции инновационной активности организации?
27. Проанализируйте содержание критериев инновационной активности предпринимательских структур.
28. Какие коэффициенты лежат в основе оценки инновационной активности предприятия?
29. В чем заключается содержание метода построения ромба инновационной активности?
30. Что подразумевается под инновационной восприимчивостью?

31. Каковы современные глобальные тенденции развития инновационного менеджмента?
32. Дайте определение инновационного менеджмента как новой концепции управления.
33. Что является объектами управления на каждой фазе инновационной деятельности?
34. Сформулируйте основную стратегическую задачу инновационного менеджмента и дайте характеристику инновационного типа развития хозяйственной системы.
35. Какие функции выполняет менеджер инновационной организации (подразделения)?
36. В чем заключается процесс прогнозирования развития инновационной организации?
37. Назовите стадии процесса планирования.
38. Что такое планирование инновационных работ и на основе каких принципов оно осуществляется?
39. Перечислите этапы процессов планирования инноваций.
40. Раскройте содержание тематического плана инновационных работ.
41. Охарактеризуйте содержание технико-экономического обоснования инновационных проектов.
42. Какие ситуации возможны при выборе тематики инновационных работ?
43. В чем вы видите задачу организации инновационной деятельности как функции управления?
44. Назовите функции организации процесса управления.
45. Что означает управление мотивацией в инновационных системах?
46. Охарактеризуйте особенности контроля в инновационном менеджменте.
47. Что включают в себя внешнее окружение и факторы внутренней среды организации как открытой системы?
48. Что включают в себя «вход» и «выход» в системе инновационного менеджмента?
49. Раскройте сущность основных методов анализа, применяемых в инновационном менеджменте.

Тема 2. Инструменты управления инновациями

- 1 Содержание и особенности маркетинг инноваций в градостроительстве.
- 2 Сущность стратегического и тактического маркетинга инноваций градостроительства.
- 3 Инжиниринг инноваций как комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта в градостроительстве.

- 4 Задачи и специфические особенности инжиниринга инноваций.
- 5 Реинжиниринг бизнес-процесса инноваций.
- 6 Кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития.
- 7 Факторы успеха реинжиниринга в градостроительстве.
- 8 Типичные ошибки, имеющие место в практике проведения реинжиниринга бизнес-процесса.

Тема 3. Инновационная стратегия

Типология инновационных стратегий. В зависимости от сферы применения инновации выделяют четыре группы инновационных стратегий:

- продуктовые - ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
- функциональные - к ним относятся научно-технические, производственные, маркетинговые и сервисные стратегии;
- ресурсные - элемент новизны вносится в ресурсное обеспечение (трудовые, материально-технические, финансовые, информационные);
- организационно-управленческие - касаются изменения систем управления.

Тема 4. Инновационные принципы благоустройства городских территорий на основе новейших технологий

- 1 Зависимость комфорта среды от климатических условий.
- 2 Современные системы утепления конструкций.
- 3 Экономичные инженерные системы обогрева и теплосбережения.
- 4 Энергосберегающие системы. I-tech архитектура нового поколения.
- 5 Система «умный дом». «Активные» и «пассивные» дома.
- 6 Использование интерактивного оборудования в интерьерной среде.

Тема 5. Инновации и консалтинг при разработке и реализации градостроительных проектов
Инновационная деятельность в управлении комплексной реализацией градостроительных проектов.
Кибернетическое моделирование.

Информационно-консультационные службы.

Консалтинг в управлении проектами

Тестирование

Тема 3. Инновационная стратегия

1. Инновационную стратегию определяют как:

- 1) комплексный процесс, состоящий из отдельных подсистем.
- 2) правила принятия решений.
- 3) выбор наиболее эффективных путей технического и технологического развития, основанный на долгосрочном прогнозировании, сопоставлении внешних и внутренних факторов, учете ресурсных ограничений.
- 4) готовность к событиям, которые происходят за пределами действительности системы управления.

2. К инновационным задачам макроуровня относятся:

1) обеспечение своевременности появления нововведений на предприятии, замены устаревшей продукции, достижение оптимального соответствия между инновациями-продуктами и инновациями-процессами; определение источников возникновения инноваций; обеспечение рациональных пропорций между нововведениями различных типов, различающимися по степени новизны и радикальности; предвидение и парирование угроз функционального и технологического замещения.

2) обеспечение инновационной безопасности страны; определение и реализация государственных научно-технических и инновационных приоритетов; создание условий для роста инновационной активности субъектов хозяйствования.

3) управление инновационными рисками; повышение инвестиционных рисков проектов; обеспечение сочетания интересов и согласование решений стратегического, научно-технического, финансового и производственного менеджмента, а также маркетинговых решений.

3. К инновационным задачам микроуровня относятся:

1) обеспечение инновационной безопасности страны; выявление и реализация государственных научно-технических приоритетов; создание условий инновационной предпринимательской активности.

2) обеспечение своевременности появления нововведений на предприятии, замены устаревшей продукции, достижение оптимального соответствия между инновациями-продуктами и инновациями-процессами; определение источников возникновения инноваций; обеспечение рациональных пропорций между нововведениями различных типов, различающимися по степени новизны и радикальности; предвидение и парирование угроз функционального и технологического замещения.

3) управление инновационными рисками; повышение инвестиционных рисков проектов; обеспечение сочетания интересов и согласование решений стратегического, научно-технического, финансового и производственного менеджмента, а также маркетинговых решений.

4. К принципам формирования государственной стратегии инновационного прорыва относятся:

1) улучшение использования природных ресурсов и уменьшение выбросов в окружающую среду, формирование экономики ноосферного типа.

2) инновационное обновление используемых технологий и производимой продукции, инвестиции в основной капитал, партнерство государства, предпринимателей, науки и общества.

3) гуманизация и высокий уровень экологической защиты инновационного процесса, усиление востребованности научно-технических достижений в обеспечении непрерывного роста уровня и качества жизни населения.

5. К основным критериям достижения эффектов реализации в России стратегии инновационного прорыва относятся:

1) увеличение доли России в мировом экспорте высоких технологий и замещение импорта в ключевых секторах экономики, прежде всего, в потребительском и инвестиционном.

2) прогрессивные сдвиги в структуре экономики и экспорта, уход от энергосырьевой структуры и повышение доли высокотехнологичных товаров и услуг.

3) повышение технологического уровня и конкурентоспособности экономики, рост доли пятого, а затем и шестого технологического уклада в структуре экономики.

4) Верны все ответы.

3) Все ответы неверны.

6. Стратегия интенсивного роста организации предполагает:

1) постепенное наращивание организацией своего потенциала путем лучшего использования своих внутренних сил и предоставляемых внешней средой возможностей.

2) интеграцию с поставщиками и снабженческими структурами, с промышленными потребителями и сбытовыми структурами, с отраслевыми разрабатывающими и производящими организациями.

3) освоение выпуска новых для компании изделий, новых технологий, новых услуг.

7. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?

1) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;

2) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного, продукта и закреплении на нем;

3) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

8. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно маркетинговые инновации?

1. стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом.

2. стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем.

3. стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

9. Стратегия диверсификации предполагает:

1) постепенное наращивание организацией своего потенциала путем лучшего использования своих внутренних сил и предоставляемых внешней средой возможностей.

2) интеграцию с поставщиками и снабженческими структурами, с промышленными потребителями и сбытовыми структурами, с отраслевыми разрабатывающими и производящими организациями.

3) освоение выпуска новых для компании изделий, новых технологий, новых услуг.

10. Стратегия вертикальной интеграции «вниз» предполагает:

1) интеграцию с отраслевыми разрабатывающими и производящими организациями.

2) интеграцию с поставщиками и снабженческими структурами.

3) интеграцию с промышленными потребителями и сбытовыми структурами.

11. Стратегия вертикальной диверсификации означает:

1) увеличение глубины товарной программы как в направлении сбыта товаров существующего производства, так и в направлении сбыта сырья и средств производства, являющихся составной частью товаров, которые фирма производит в настоящее время.

2) производство новых товаров, которые настолько близки по производственно-техническим, снабженческим и сбытовым условиям производства существующих товаров, что возможно использование существующих сырья и материалов, персонала, каналов сбыта и связей на рынке.

3) освоение предприятием таких видов деятельности, которые не связаны с его традиционным профилем, т.е. радикальное обновление портфеля выпускаемой продукции.

12. Стратегия концентрической диверсификации означает:

1) производство новых товаров, которые настолько близки по производственно-техническим, снабженческим и сбытовым условиям производства существующих товаров, что возможно использование существующих сырья и материалов, персонала, каналов сбыта и связей на рынке.

2) освоение предприятием таких видов деятельности, которые не связаны с его традиционным профилем, т.е. радикальное обновление портфеля выпускаемой продукции.

3) увеличение глубины товарной программы как в направлении сбыта товаров существующего производства, так и в направлении сбыта сырья и средств производства, являющихся составной частью товаров, которые фирма производит в настоящее время.

13. Стратегия горизонтальной диверсификации означает:

1) увеличение глубины товарной программы как в направлении сбыта товаров существующего производства, так и в направлении сбыта сырья и средств производства, являющихся составной частью товаров, которые фирма производит в настоящее время.

2) освоение предприятием таких видов деятельности, которые не связаны с его традиционным профилем, т.е. радикальное обновление портфеля выпускаемой продукции.

3) производство новых товаров, которые настолько близки по производственно-техническим, снабженческим и сбытовым условиям производства существующих товаров, что возможно использование существующих сырья и материалов, персонала, каналов сбыта и связей на рынке.

Тема 5. Инновации и консалтинг при разработке и реализации градостроительных проектов

1. Регулирование инновационной деятельности – это:

- 1) выбор наиболее эффективных путей технического и технологического развития, основанный на долгосрочном прогнозировании, сопоставлении внешних и внутренних факторов, учете ресурсных ограничений.
- 2) целенаправленное воздействие на нее различных общественных групп и государственных институтов в целях обеспечения наиболее гармоничного развития экономики и достижения определенных социально значимых целей.
- 3) готовность к событиям, которые происходят за границами действенности системы управления.

2. К основным направлениям регулирования инновационной деятельности относятся:

- 1) выход на рынок высокотехнологичной продукции; коммерциализация интеллектуальной собственности; кооперация и интеграция организаций и предприятий, участвующих в инновационном процессе; восстановление природного комплекса.
- 2) увеличение доли России в мировом экспорте высоких технологий и замещение импорта в ключевых секторах экономики, прежде всего, в потребительском и инвестиционном; прогрессивные сдвиги в структуре экономики и экспорта, уход от энергосырьевой структуры и повышение доли высокотехнологичных товаров и услуг.
- 3) развитие форм субконтрактации и партнерства в сферах производства и реализации наукоемкой продукции и оказания наукоемких услуг; частичная замена производственных функций и развитие социальных видов деятельности; улучшение условий кредитования и повышение залоговых возможностей участников инновационных проектов.
- 4) Верны ответы 2 и 3.
- 5) Верны ответы 1 и 3.

3. Среди наиболее важных функций государства в инновационной сфере можно выделить следующие:

- 1) уплотнение предприятий и организаций на производственных территориях и высвобождение их для жилищного строительства, благоустройство промышленных зон.
- 2) аккумуляция финансовых ресурсов и стимулирование, формирование единого правового поля, формирование научно-информационной инфраструктуры, институциональное обеспечение инновационных процессов.
- 3) создание преимуществ для субъектов малого предпринимательства промышленной сферы, развивающих у себя научные, научно-конструкторские, научно-технологические и иные подразделения;

4. Институты инновационного развития представляют собой:

- 1) совокупность форм, методов и направлений воздействия государственных структур на инициирование инновационных процессов в реальном секторе экономики с целью выпуска новых видов продукции и технологий, а также на расширение рынков сбыта отечественных товаров на этой основе.
- 2) специфические социально-экономические системы, со своей структурой, субъектами, закономерностями функционирования, которые устанавливают определенные правила инновационного поведения и ограничения для всех субъектов хозяйствования, а по отношению ко всему национальному хозяйству они выступают в роли законопринудительных механизмов его функционирования.
- 3) совокупность долговременных концептуальных установок распределения ресурсов между траекториями инновационного развития системы, а также их перераспределения при изменении внутренних и внешних условий ее функционирования.

5. Инновационная политика государства – это:

- 1) обеспечение инновационной безопасности страны; выявление и реализация государственных научно-технических приоритетов; создание условий инновационной предпринимательской активности.
- 2) совокупность форм, методов и направлений воздействия государственных структур на инициирование инновационных процессов в реальном секторе экономики с целью выпуска новых видов продукции и технологий, а также на расширение рынков сбыта отечественных товаров на этой основе.
- 3) совокупность долговременных концептуальных установок распределения ресурсов между траекториями инновационного развития системы, а также их перераспределения при изменении внутренних и внешних условий ее функционирования.

6. Субъектами инновационной политики являются:

- 1) сфера НИОКР.
- 2) научно-технические новшества и инновационная деятельность.
- 3) исполнительная власть, законодательные органы, промышленные и финансовые объединения, научное сообщество, общественные и профсоюзные организации.

7. К основным направлениям государственной поддержки инновационной политики можно отнести:

- 1) ориентация на всемерную поддержку базисных и улучшающих инноваций, составляющих основу современного технологического уклада;
- 2) содействие повышению инновационной активности, обеспечивающей рост конкурентоспособности отечественной продукции на основе освоения научно-технических достижений и обновления производства;

3) сочетание государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного инновационного механизма, с защитой интеллектуальной собственности;

4) верны ответы 1 и 3.

5) верны все ответы.

8. Объектами инновационной политики являются:

1) сфера НИОКР и научно-технические новшества.

2) исполнительная власть, законодательные органы, промышленные и финансовые объединения, научное сообщество, общественные и профсоюзные организации.

3) инновационная деятельность.

4) верны ответы 1-3.

5) верны ответы 1 и 3.

9. Прямое государственное регулирование научной и инновационной деятельности заключается:

1. в создании общего благоприятного инновационного климата, поощрении организаций, ориентированных на инновационную деятельность, в мерах по формированию высокого социального статуса и престижа образования и науки.

2. в бюджетном финансировании научной сферы и инновационных проектов, выборе приоритетов, заключении правительственных контрактов, формировании государственного заказа, субсидировании и предоставлении гарантий частным банкам.

3. в кооперации различных стран в инновационной сфере - объединении ресурсов с целью получения новых научно-технических результатов.

10. Косвенное государственное регулирование научной и инновационной деятельности заключается:

1. в создании общего благоприятного инновационного климата, поощрении организаций, ориентированных на инновационную деятельность, в мерах по формированию высокого социального статуса и престижа образования и науки.

2. в бюджетном финансировании научной сферы, выборе приоритетов, заключении правительственных контрактов, формировании государственного заказа, субсидировании и предоставлении гарантий частным банкам.

3. в кооперации различных стран в инновационной сфере - объединении ресурсов с целью получения новых научно-технических результатов.

11. Косвенными методами государственного регулирования являются:

- 1) различные налоговые льготы, государственная поддержка финансового лизинга.
- 2) субсидирование и предоставление гарантий частным банкам.
- 3) финансирование за счет государственных кредитов или предоставление преференций частным банкам.
- 4) бюджетное финансирование и формирование государственного заказа.
- 5) государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства.
- 6) верны ответы 1, 3 и 5.
- 7) верны все ответы.

12. Благоприятный инновационный климат представляет собой:

1. выбор наиболее эффективных путей (и одновременно сами эти пути) технического и технологического развития, основанный на долгосрочном прогнозировании, сопоставлении внешних и внутренних факторов, учете ресурсных ограничений.
2. общие правовые рамки и нормы осуществления инновационной деятельности с учетом ее специфических условий, высокого риска, включая определенные преференции для участников инновационного процесса: компенсации повышенных затрат периода освоения принципиально новой техники и технологий; налоговые и таможенные льготы для участвующих в реализации стратегических инновационных приоритетов; льготные кредиты для осуществления инновационно-инвестиционных проектов; систему страхования инновационных рисков.
3. совокупность форм, методов и направлений воздействия государственных структур на инициирование инновационных процессов в реальном секторе экономики с целью выпуска новых видов продукции и технологий, а также на расширение рынков сбыта отечественных товаров на этой основе.

13. В качестве критериев выбора инновационных приоритетов могут использоваться:

- 1) обеспечение государству ведущих позиций в инновационной области на международной арене, способность инновации вызывать кумулятивный эффект в смежных отраслях.
- 2) интегрированная коммерческая и социальная эффективность проекта;

региональная, общегосударственная, глобальная значимость инноваций;

уровень научно-технической новизны, степень риска.
- 3) обеспеченность инновационной сферы кадрами, информацией, финансовыми ресурсами, организационно-управленческими структурами;

воздействие инноваций на окружающую среду.

4) нет верного ответа.

5) верны все ответы.

14. Критерии, лежащие в основе выбора инновационных приоритетов:

1) технологический уровень той или иной критической технологии, его соответствие структуре современного пятого или перспективного шестого технологических укладов.

2) технологические потребности экономики на перспективный период.

3) наличие научно-технического задела и ресурсов для реализации той или иной технологии.

4) эффективность технологии.

5) все ответы верны.

6) все ответы неверны.

15. К числу инновационно-технологических приоритетов в экономике России можно отнести:

1) новейшие нанотехнологии и информационные технологии и системы, принципиально новые материалы.

2) технологические потребности экономики на перспективный период.

3) эффективность технологии.

4) системы машин и технологий новых поколений, оборонно-технические системы и средства безопасности новых поколений.

5) авиакосмические технологии, новые средства транспорта и связи.

6) наличие научно-технического задела и ресурсов для реализации той или иной технологии.

7) верны ответы 1, 4 и 5.

8) верны ответы 2, 3 и 6.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

- 1 Инноватика как область научного знания.
- 2 Содержание «новых комбинаций» по Й. Шумпетеру.
- 3 Основные понятия теории инноватики.
- 4 Трансфер инноваций и основные его типы.
- 5 Сущность, функции и классификация инноваций.
- 6 Линейно-последовательная модель инновационного процесса (модель технологического толчка).
- 7 Линейно-последовательная модель инновационного процесса (модель «вытягивания рынком» или «ориентация на спрос»).
- 8 «Сопряженная» модель инновационного процесса.
- 9 Современная модель инновационного процесса.
- 10 Жизненный цикл инноваций: понятие и структура.
- 11 Сущность и содержание концепции инновационного менеджмента.
- 12 Функции и методы инновационного менеджмента.
- 13 Экспертные методы прогнозирования научно-технического развития.
- 14 Кривые роста функциональных характеристик техники (технологии) как инструмент для прогнозирования научно-технического развития.
- 15 Понятие «организация инноваций». Формы организации инновационного процесса.
- 16 Маркетинг инноваций как инструмент управления инновациями.
- 17 Инжиниринг как инструмент управления инновациями.
- 18 Реинжиниринг бизнес-процесса инноваций: сущность, принципы и этапы.
- 19 Понятие инновационной стратегии. Цели и задачи инновационной стратегии.
- 20 Классификация инновационных стратегий.
- 21 Содержание и особенности маркетинг инноваций в градостроительстве.
- 22 Сущность стратегического и тактического маркетинга инноваций градостроительства.
- 23 Инжиниринг инноваций как комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта в градостроительстве.
- 24 Задачи и специфические особенности инжиниринга инноваций.
- 25 Реинжиниринг бизнес-процесса инноваций.
- 26 Кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития.
- 27 Факторы успеха реинжиниринга в градостроительстве.
- 28 Типичные ошибки, имеющие место в практике проведения реинжиниринга бизнес-процесса.
- 29 Зависимость комфорта среды от климатических условий.
- 30 Современные системы утепления конструкций.
- 31 Экономичные инженерные системы обогрева и теплосбережения.
- 32 Энергосберегающие системы. I-tech архитектура нового поколения.
- 33 Система «умный дом». «Активные» и «пассивные» дома.
- 34 Использование интерактивного оборудования в интерьерной среде.
- 35 Инновационная деятельность в управлении комплексной реализацией градостроительных проектов.

Типовые задания для зачета (ПК-5)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-5	Демонстрирует высокий уровень знаний инновационных технологии в профессиональной деятельности. Анализирует возможности применения инновационных технологий в профессиональной деятельности, прослеживает междисциплинарные связи. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-5	Демонстрирует слабый уровень знаний инновационных технологий в профессиональной деятельности. Не может использовать инновационные технологии в профессиональной деятельности. Не может выделить междисциплинарные связи. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Базавлук В. А., Предко Е. В. Основы градостроительства и планировка населенных мест: жилой квартал : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 90 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454513>
2. Черных, Е. Г., Пелымская, О. В., Кряхтунов, А. В. Информационное обеспечение градостроительной деятельности : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Информационное обеспечение градостроительной деятельности. - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2016. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83696.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Алексеев Ю. В., Ануфриев А. А. Градостроительное проектирование : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 627 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572390>
2. Солунский, А. И., Орлов, А. К., Куракова, О. А. Девелопмент в коммерческой недвижимости : учебное пособие. - 2024-07-01; Девелопмент в коммерческой недвижимости. - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2010. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/16395.html>
3. Авдеева Е. В., Вагнер Е. А. Основы градостроительства. Генеральный план малого города : учебное пособие. - Красноярск: Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2013. - 96 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428840>
4. Бальзанников М. И. Вестник СГАСУ. Градостроительство и архитектура: Научно-технический журнал : журнал. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. - 124 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229776>
5. Братановский, С. Н., Ерхов, А. В. Управление градостроительным комплексом в России (административно-правовой аспект) : монография. - Весь срок охраны авторского права; Управление градостроительным комплексом в России (административно. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009. - 148 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/1213.html>
6. Бунин А. В., Саваренская Т. Ф. История градостроительного искусства : научно-популярное издание. - Изд. 2-е. - Москва: Стройиздат, 1979. - 406 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572974>
7. Градостроительный кодекс Российской Федерации, [Вып.] VII-VIII. - [М.]: Агенство (ЗАО) "Библиотечка РГ", 2005. - 463 с.
8. Акчурина Н. С., Губанкова М. Л. Архитектурное проектирование: многоэтажный жилой дом в составе жилой группы : учебное пособие. - Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2018. - 135 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498272>
9. Задворянская, Т. И. Ресурсосберегающие технологии в градостроительстве: экорайоны «Виикки» и «Хаммарбю Съёстадт» : учебное пособие. - 2026-09-08; Ресурсосберегающие технологии в градостроительстве: экорайоны «Виикки» и «Хаммарбю Съёст. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. - 80 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/111484.html>
10. Малышева, С. Г. Градостроительное проектирование жилых территорий : учебное пособие. - 2024-04-08; Градостроительное проектирование жилых территорий. - Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. - 50 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83597.html>

6.3 Иные источники:

1. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru/>
2. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>

3. Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/news/market/>
4. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com> - <http://sbiblio.com>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/>
6. Информационно-правовой портал «Гарант» Правообладатель: ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». Региональный партнер ООО «Плюс Гарантия» - <http://www.garant.ru> - <http://www.garant.ru>
7. Электронный кадастр недвижимости - <https://e-cadastre.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Illustrator CS3

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Windows 10

ГАРАНТ аэро (Рабочая) Текущий Пользователь

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.