

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«23» июня 2023 г.

### **Фонд оценочных средств**

по компетенции УК-3

Направление подготовки/специальность: 07.03.04 - Градостроительство

Профиль/направленность/специализация: Управление и планирование  
градостроительства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Формы обучения: очная

год набора: 2022

Тамбов, 2023

**Автор**

Кандидат экономических наук, доцент Дорожкина Наталья Игоревна

Фонд оценочных средств по компетенции УК-3 составлен в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.04 - Градостроительство (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 511) и утвержден на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «14» июня 2023 г. Протокол № 10

## Фонд оценочных средств для компетенции УК-3

### Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3 осваивается в рамках следующих дисциплин:

Этап формирования	Дисциплины, на которых формируется компетенция	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Б1.О.14 Введение в проектную деятельность		Зач.								
2.	Б1.О.38 Проектный семинар			Зач.	Экз.	Зач.	Зач.	Экз.			

### I. Описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап формирования	Индикатор формирования компетенций	Рекомендуемые средства (методы) оценивания	Количественно-качественные параметры оценки сформированности компетенции		
			Оценка	Уровень сформированности	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
1.	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели	Кейс, Тестирование, Зачет	«зачтено» (50 - 100 баллов)	Компетенция сформирована	Знает способы коммуникационного взаимодействия в команде, методы аргументации собственной точки зрения в процессе коммуникаций с членами команды. Умеет устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды с учетом ролевой структуры команды, аргументировать свою позицию в вопросах достижения целей командного взаимодействия. Владеет навыками установления коммуникаций в команде, аргументации собственной позиции в вопросах достижения целей командного взаимодействия с учетом ролевой структуры команды
			«не зачтено» (0 - 49 баллов)	Компетенция не сформирована	Не знает способы коммуникационного взаимодействия в команде, методы аргументации собственной точки зрения в процессе коммуникаций с членами команды. Не умеет устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды с учетом ролевой структуры команды, аргументировать свою позицию в вопросах достижения целей командного взаимодействия. Не владеет навыками установления коммуникаций в команде, аргументации собственной позиции в вопросах достижения целей командного взаимодействия с учетом ролевой структуры команды

2.	Участвует в командной работе по созданию проекта. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	Кейс, Собеседование, Тестирование, Зачет, Экзамен	«зачтено» (50 - 100 баллов)	Компетенция сформирована	Знает способы коммуникационного взаимодействия в команде, методы аргументации собственной точки зрения в процессе коммуникаций с членами команды. Умеет устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды с учетом ролевой структуры команды, аргументировать свою позицию в вопросах достижения целей командного взаимодействия. Владеет навыками установления коммуникаций в команде, аргументации собственной позиции в вопросах достижения целей командного взаимодействия с учетом ролевой структуры команды
			«не зачтено» (0 - 49 баллов)	Компетенция не сформирована	Не знает способы коммуникационного взаимодействия в команде, методы аргументации собственной точки зрения в процессе коммуникаций с членами команды. Не умеет устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды с учетом ролевой структуры команды, аргументировать свою позицию в вопросах достижения целей командного взаимодействия. Не владеет навыками установления коммуникаций в команде, аргументации собственной позиции в вопросах достижения целей командного взаимодействия с учетом ролевой структуры команды
			«отлично» (85 - 100 баллов)	Высокий (превосходный) уровень сформированности компетенций	Знает значительное количество способов коммуникационного взаимодействия в команде, методы аргументации собственной точки зрения в процессе коммуникаций с членами команды. Умеет устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды с учетом ролевой структуры команды, аргументировать свою позицию в вопросах достижения целей командного взаимодействия. Владеет навыками установления коммуникаций в команде, аргументации собственной позиции в вопросах достижения целей командного взаимодействия с учетом ролевой структуры команды.
			«хорошо» (70 - 84 баллов)	Повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенций	Демонстрирует достаточный уровень знаний методов создания эффективной команды, знания теорий лидерства. Умеет производить распределение ролей в команде и ставить задачи. Затрудняется при практическом создании команды, оценки ее эффективности, контроле выполнения задач

			«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	Пороговый (базовый) уровень сформированности компетенции	Демонстрирует пороговый уровень знаний методов создания эффективной команды, знания теорий лидерства. Затрудняется при распределении ролей в команде и поставке задач, при практическом создании команды, оценки ее эффективности, контроле выполнения задач
			«неудовлетворительно» (0 - 49 баллов)	Компетенция не сформирована	Не знает способы коммуникационного взаимодействия в команде, методы аргументации собственной точки зрения в процессе коммуникаций с членами команды. Не умеет устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды с учетом ролевой структуры команды, аргументировать свою позицию в вопросах достижения целей командного взаимодействия. Не владеет навыками установления коммуникаций в команде, аргументации собственной позиции в вопросах достижения целей командного взаимодействия с учетом ролевой структуры команды

## II. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 1. Этап

#### Тема 4. Командообразование и работа в команде

##### Тестирование

1. Назовите процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал согласно стратегическим целям компании:

- а) развитие команды;
- б) развитие коллектива;
- в) командообразование;

2. Группа людей, взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения поставленных целей, называется:

- а) малая группа;
- б) команда;
- в) коллектив;

3. Формальный лидер, который назначен, а не выдвинут группой:

- а) руководитель;
- б) директор;
- в) начальник;

4. SMART, как важнейший инструмент лидера, – это технология?

- а) постановка целей;
- б) решения задач;
- в) генерации идей;
- г) анализа проблемы;

5. Что такое самоменеджмент?

- а) организация личной работы руководителя;
- б) способность и возможность системы планировать и организовывать свою деятельность;
- в) самостоятельность в деятельности менеджера;
- г) управление командой;

6. Генератор идей в модели Белбина отличается?

- а) креативностью;
- б) исполнительностью;
- в) умением мотивировать членов команды;
- г) стремлением контролировать качество работы в команде;

7. Кто в команде выполняет функцию связей с внешней средой?

- а) генератор идей;
- б) мотиватор;
- в) контролер;
- г) изыскатель;

8. Цель проекта – это...

- а) желаемый результат деятельности, достигаемые в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения;
- б) направления и основные принципы осуществления проекта;
- в) получение прибыли;
- г) причина существования проекта;

9. В каких ситуациях эффективна стратегия избегания конфликта?

- а) необходимость достичь поставленных целей;
- б) участие в конфликте не имеет смысла;
- в) есть все ресурсы для разрешения конфликта;
- г) очевидны причины конфликта;

10. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом для руководителя, результатом которой является ...

- а) утверждение сводного плана;
- б) санкционирование начала проекта;
- в) окончание проектных работ;
- г) архивирование проектной документации

**Правильные ответы:**

- 1. в
- 2. б
- 3. а
- 4. а
- 5. а
- 6. а
- 7. г
- 8. а
- 9. б
- 10. б

Кейс

Кейс 1. Эффективность команды определяется на основании трех основных показателей, перечислите их: уровень эффективности межличностного взаимодействия; уровень согласованности действий в работе на общий результат. Назовите третий показатель.

Кейс 2. Уровень результативности команды определяется на основании анализа количества и качества выполненных задач за истекший период, соотнесите балл–уровень–критерий, заполнив таблицу показателей:

-1-2; 3-4; 5-6; 7-8; 9-10

-высочайший; низкий; крайне низкий; средний; высокий

-команда не справилась с заданием; команда качественно выполнила все, что было запланировано; команда выполнила все, что было запланировано, и даже перевыполнила план; команда выполнила лишь половину из запланированного; команда довольно качественно выполнила основное из того, что было запланировано, однако остались некоторые замечания

Балл	Уровень	Критерий

Кейс 3. Определите роль лидера, который задает тон в решении групповых проблем: инициатор, эрудит, организатор?

Кейс 4. В отличие от коллективов, сформированных по заданной сверху структуре, где все действуют в соответствии с положениями штатного расписания и указаниями руководителя, в команде сами участники определяют необходимые функции, параллельно вырабатывая правила, суть которых заключается в своевременном и конкретном согласовании всех элементов процесса. При этом они опираются на следующие принципы: принцип функционального равенства, принцип превосходства, принцип права на творчество, принцип требования единства цели. Назовите еще два принципа.

Кейс 5. Уточнив различия между текущим и желательным состоянием объекта управления, команда начинает процесс выработки решения, направленного на сглаживание различий. При этом могут быть использованы и классические (например, «мозговой штурм»), и «изобретенные» самой командой методы, как вы считаете, как называется этот этап управленческого цикла

### Правильные ответы:

Кейс 1. Ответ: результативность, продуктивность.

Кейс 2.

Балл	Уровень	Критерий
1-2	Крайне низкий	Команда не справилась с заданием
3-4	Низкий	Команда выполнила лишь половину из запланированного
5-6	Средний	Команда довольно качественно выполнила основное из того, что было запланировано, однако остались некоторые замечания
7-8	Высокий	Команда качественно выполнила все, что было запланировано
9-10	Высочайший	Команда выполнила все, что было запланировано, и даже перевыполнила план

Кейс 3. Ответ: инициатор

Кейс 4. Ответ: принцип права на ошибку, принцип права на критику.

Кейс 5. Ответ: выборка управленческого решения

## Тема 7. Результаты проекта, способы их оценки. Презентация проекта

### Тестирование

1. Что такое результат проекта:

- a. это реальный, поддающийся проверке итог работы, удовлетворяющий заранее установленным стандартам, таким как техническое задание на разработку продукта или контрольный список работ по предоставлению услуги;
- b. это оформленная в виде структурированной презентации идея проекта, отвечающая на стандартизированные вопросы;
- c. это подборка фото- и видеоматериалов, отражающих этапы проведения мероприятия или создания продукта;
- d. все вышеперечисленное.

2. Отметьте пару, которая не относится к разновидностям результата проекта:

- a. Количественные и качественные;
- b. Промежуточные и итоговые;
- c. Постоянные и переменные;
- d. Запланированные и незапланированные.

3. Отметьте примеры, отражающие количественные результаты:

- a. Привлечено к исследованию не менее 5 групп по 20 человек каждая из жителей Октябрьского района для участия в опросе;
- b. Выпущено не менее 120 сборников с подборкой нормативно-правовых документов по исследуемому вопросу;
- c. Проведено собеседование со всеми представителями шахматного клуба;
- d. Проведение не менее 20 открытых исследований, направленных на решение проблем восстановлением зеленых насаждений с привлечением не менее 1000 жителей района.

4. Выберите примеры качественно-количественных показателей проекта:

- a. 50% опрошенных посетителей фестиваля, отмечают, что данное мероприятие позволило им расширить знания о технологических кружках города Тамбова;
- b. 40% пенсионеров, посещающих бесплатную спортивную секцию отмечают, что расширился круг общения;
- c. 30% посетивших мастер-класс владели навыками самопрезентации до его посещения;
- d. Не менее 50% опрошенных представителей районной Администрации и предприятий района признают метод открытого исследования эффективным.

5. Выберите незапланированные результаты проекта:

- a. Мероприятие посетили на 10 человек больше, чем планировалось;
- b. После фестиваля поступило более 17 заявок на посещение кружка по авиамоделированию;
- c. Участник мастер-класса по вокалу через три месяца принял участие в шоу Голос
- d. После спектакля актеру, исполнявшему главную роль в нем, предложили сняться в сериале.

6. Отметьте то, что не относится к механизмам измерения результатов:

- a. личный отзыв организатора;
- b. анкета, опрос, интервью;
- c. фото и видео;
- d. экзамен;

7. Кто обязательно участвует в оценке результатов проекта:

- a. участник;
- b. эксперт;



с. представитель администрации;

d. потребитель.

8. Что не относится к формам представления проекта как результата деятельности:

a. тематический доклад,

b. компьютерная презентация,

с. рефлексия;

d. рекламная акция.

9. Что служит критерием оценки результатов проектной деятельности?

a. Полнота реализации проектного замысла. Этот критерий позволяет оценить, насколько в полученном в результате проектной деятельности продукте нашли воплощение исходные цели, принципы, требования к качеству, все ли задачи оказались решены.

b. Степень новизны. Критерий новизны напрямую примыкает к предыдущему критерию. Проект как «бросок в будущее» всегда соотносится с внесением неких преобразований в окружающую действительность, с ее улучшением.

с. Количество участников проекта. Этот критерий показывает, насколько эффективно был реализован проект, его значимость для социума, региона.

d. Социальная {практическая, теоретическая} значимость. Этот критерий позволяет оценить степень потенциального влияния проектного продукта на изменение ситуации, возможность его использования или переноса в другие условия. Скажем, подготовленный студентами театральный проект-спектакль может быть показан многократно перед различной аудиторией.

10. К степени освоения процедур проектирования не относится:

a. нормированные процедуры, выполнение которых обеспечивает прохождение всех необходимых этапов проектной деятельности, ведущих к получению продукта.

b. умение найти и сформулировать проблему, овладение специфическим языком проектирования,

с. способность провести диагностику, сформировать цель, составить программу и план действий и т.д.

d. умение подготовить презентацию и защитить ее.

### **Правильные ответы:**

1. a.

2. с.

3. с.

4. с.

5. с, d

6. a.

7. с.

8. с.

9. с.

10. d.

### **Кейс**

Кейс 1. Укажите, верно ли следующее утверждение:

Результат проекта — это реальный, поддающийся проверке итог работы. Чтобы допускать возможность проверки, результат должен удовлетворять заранее установленным стандартам, таким как техническое задание на разработку продукта или контрольный список работ по предоставлению услуги.

Кейс 2. Кто, кроме непосредственных исполнителей, независимых наблюдателей, экспертов, людей, для которых непосредственно создавался продукт, его потребителей, может еще оценивать результаты проекта?

Кейс 3. Незапланированные результаты команда, конечно же, тоже может отслеживать, при чем необходимо помнить, что не всегда эта группа результатов появляются сразу по окончании проекта. Часто руководитель не осознает незапланированное как нечто важное, хотя именно незапланированные результаты важны и интересны при подведении итогов по проекту. Так, например, незапланированным результатом может являться так называемая «история успеха» члена команды или благополучателя (как правило, это те истории, о которых команда проекта рассказывает в ключе «А у нас один мальчик из группы после того, как попробовал играть на синтезаторе упротил родителей купить ему такой же. И теперь регулярно занимается музыкой!»). Верно ли суждение?

**Правильные ответы:**

Кейс 1. Ответ: верно

Кейс 2. Ответ: пользователи

Кейс 3. Ответ: верно

**Зачет**

**Вопросы**

1. Содержание и соотношение понятий «проект» и «проектная деятельность».
2. Характеристики проекта.
3. Проблема и основные инструменты её идентификации.
4. Целевая аудитория и основные критерии её выделения.
5. Целеполагание (как корректно сформулировать цель и задачи проекта?)
6. SMART как метод постановки цели.
7. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.
8. Паспорт проекта: понятие, структура и основные правила его заполнения.
9. Календарный план проекта : основные цели, задачи и параметры
10. Этапы создания календарного плана (схема разработки, технология создания)
11. Методы планирования проекта
12. Понятие и сущность командообразования и работы в команде. Виды команд, инструменты управления.
13. Операционные и инновационные цели команды.
14. Этапы командообразования.
15. Командная работа, виды команд, инструменты управления. Разработка целей команды.
16. Понятие «роль в команде проекта». Виды и функции ролей, выполняемых участниками команды.
17. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный.
18. Стадии развития коллектива (притирка, конфликт, эксперимент, решение проблем, формирование прочных связей). Команда и ее уровни развития.
19. Основные этапы анализа рынка
20. Стейкхолдеры проекта
21. Понятие ресурсов проекта. Виды ресурсов.
22. Оценка ресурсов.
23. Ресурсно-календарное планирование.
24. Материально-технические ресурсы.
25. Кадровые ресурсы проекта.
26. Информационным ресурсы проекта.
27. Понятие сметы и бюджета проекта.
28. Принципы формирования бюджета проекта.
29. Количественные результаты проекта.

- 30. Качественные результаты.
- 31. Критерии оценки результатов проектной деятельности.
- 32. Масштабирование и тиражирование проекта
- 33. Цифровые сервисы управления проектами

### Практико-ориентированные задания

Не предусмотрено

## 2. Этап

### Тема 3. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта

#### Кейс

1. На данном этапе эффективным является следующий метод, назовите его.  
Данный метод используется для группировки большого набора идей/данных/мнений в рамках определенной темы или категории на основе их соответствия друг другу. Его можно использовать для логического упорядочивания идей, полученных в ходе мозгового штурма.
2. Назовите фамилию автора, который создал, описанную ниже диаграмму планирования проекта.  
В самом начале XX века \_\_\_\_\_ создал диаграммы, отражающие ход выполнения задач рабочими. Глядя на такую диаграмму, руководители быстро понимали, как выполняются производственные планы: с отставанием, с опережением или точно в срок. Диаграммы \_\_\_\_\_ произвели революцию в управлении проектами и позволили реализовать такие крупные строительные проекты, как возведение плотины Гувера и создание сети автострад между штатами. Изначально эти диаграммы рисовались на листах бумаги, но с распространением компьютеров в 1980-х годах стали все больше усложняться и обрастать подробностями. Сегодня они по-прежнему являются одним из наиболее популярных инструментов управления проектами.

#### Правильные ответы:

1. Ответ: Диаграммы сродства
2. Ответ: Гант

#### Тестирование

1. Команда проекта может потерпеть неудачу из-за того, что производит недостаточно качественный продукт, в том случае если в ней не хватает?
  - а) изыскателей;
  - б) реализаторов;
  - в) контролеров;
  - г) гармонизаторов;
2. Кто несет полную ответственность за достижение конечных целей проекта?
  - а) только исполнители;
  - б) заказчик;
  - в) инвестор;
  - г) управляющий проектом;
  - д) все участники проекта;
3. Что должен уметь донести до членов команды руководитель проекта?
  - а) цели, задачи и планируемый результат;
  - б) затраты, время и ход реализации проекта;

- в) меры по сокращению текущих расходов проекта;
  - г) правильное распределение полномочий между функциональными подразделениями;
  - д) возможность повышения квалификации членов команды;
4. Что такое команда проекта?
- а) группа специалистов, работающих над реализацией проекта;
  - б) группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта;
  - в) группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся руководителю проекта;
  - г) группа специалистов, работающих над реализацией проекта и подчиняющихся руководителю проекта;
  - д) группа специалистов, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся руководителю проекта;
  - е) персонал проекта;
5. Руководитель проекта относится:
- а) к активным непосредственным участникам;
  - б) пассивным участникам;
  - в) пассивным непосредственным участникам;
  - г) активным косвенным участникам;

**Правильные ответы:**

- 1. Ответ: в)
- 2. Ответ: г)
- 3. Ответ: а)
- 4. Ответ: а)
- 5. Ответ: а)

## **Тема 7. Формирование эффективной команды проекта**

### **Кейс**

1. Как правило, сессии мозгового штурма и принятия решений занимают немало времени в процессе планирования проекта и на всем протяжении его реализации. Мозговой штурм не только необходим для генерирования творческих идей, но и является незаменимым приемом при принятии решений и решении проблем.

На данном этапе эффективным является следующий метод, назовите его.

Данный метод используется для организации идей после мозгового штурма. Это поможет вам определить, какие идеи легко реализовать и какие имеют высокую отдачу, или, другими словами, какие идеи являются наиболее полезными.

2. \_\_\_\_\_—это применение апробированной бизнес-модели другими организациями в других географических, экономических или социальных условиях.

**Правильные ответы:**

- 1. Ответ: Диаграмма PICK
- 2. Ответ: тиражирование проекта.

### **Тестирование**

1. Выберите правильный ответ. Деятельность - связанная с решением творческих исследовательских задач, с заранее неизвестным результатом и предполагающая наличие основных этапов - это...?

а) исследовательская деятельность

б) научная деятельность

в) проектная работа

г) познавательная деятельность

2. Выберите правильный ответ. Предметная область проекта- это:

а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

б) результаты проекта

в) местоположение проектного офиса

г) группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

3. Выберите правильный ответ. Что такое проектный продукт:

а) это ведущий замысел, определенный способ понимания, трактовки какого-либо явления, вокруг которого организуется исследование.

б) этап проектной деятельности, в рамках которого определяются признаки какого-либо явления, объекта реального или воображаемого.

в) ожидаемый результат решения проблемы, фактическое наличие решения заявленной проблемы, которое можно проверить: прочитать, изучить, услышать и увидеть

4. Выберите правильные ответы. Отличительными особенностями проекта являются:

а) уникальность

б) отсутствие предварительного планирования;

в) четкие цели и ограничения

5. Выберите правильный ответ. Слово «проект» в буквальном переводе обозначает:

а) самый главный,

б) предшествующий действию,

в) брошенный вперед.

### **Правильные ответы:**

1. Ответ: а)

2. Ответ: а)

3. Ответ: в)

4. Ответ: а), в)

5. Ответ: в)

## **Тема 8. Решение проектных задач**

### **Кейс**

1. При всем многообразии управленческих команд, в своем становлении они проходят примерно одни и те же стадии развития: подготовительный этап, этапы становления (адаптации) и самоактуализации (осознания). Так как каждая команда специфична из-за стоящих перед нею задач и условий, единой схемы ее формирования быть не может. однако общая тенденция развития команд позволяет выделить 4 основных этапа жизненного цикла: Притирка, Ближний бой, Консенсус. Назовите недостающий этап.

### **Правильные ответы:**

Ответ: управление командой

### **Тестирование**

1. В какой из следующих документов включен план по управлению содержанием:

1. План проекта
2. Иерархическая структура работ
3. Документ “Содержание, цели и результаты проекта” (Scope Statement)
4. Проектные спецификации
2. Метод оценки и пересмотра программы:
  1. Метод сетевого анализа, который используется для оценки продолжительности проекта
  2. Метод оптимизации критических отклонений
  3. Метод экстраполяции трендов
  4. PERT
3. Свободный резерв времени:
  1. Количество дней, на которое может быть задержано начало выполнения операции без задержки начала любой иной операции по проекту.
  2. Период планирования проекта
  3. Интервал времени до окончания проекта
  4. Временная разница между запланированными датами и фактическими
4. Управление временными параметрами проекта:
  1. Совокупность процессов, необходимых для обеспечения своевременного завершения проекта
  2. Определение работ, оценка продолжительности работ, разработка и контроль календарного плана
  3. Система планирования и отчетности временных параметрах выполнения работ
  4. Операционное планирование контрольных событий проекта
5. Разработка и планирование проекта:
  1. Скоординированное выполнение взаимосвязанных действий из различных функциональных областей, для достижения определенных целей в условиях временных и ресурсных ограничений
  2. Набор характеристик проекта, содержащих сведения об основных временных и стоимостных параметрах работ
  3. Характеристики проекта на различных этапах его жизненного цикла
  4. Совокупность процессов, связанных с обеспечением защиты проекта от возможного негативного влияния внешних и внутренних факторов

**Правильные ответы:**

1. Ответ: 3
2. Ответ: 4
3. Ответ: 1
4. Ответ: 1
5. Ответ: 1

**Тема 9. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта**

Кейс

1. По характеристике командных ролей Белбина этот член команды любит тяжелую работу и системное решение проблем. Ему присущи здравый смысл, самоконтроль и дисциплина. Ценности этой личности совпадают с ценностями компании. Он мало сконцентрирован на собственных интересах. Ему может не хватать спонтанности. Выполняет работу, которую никто не хочет делать, определите эту роль члена команды.

**Правильные ответы:**

Ответ: реализатор

## Тестирование

1. Критерий SWOT-анализа:

- 1) Релевантность цели
- 2) Оценка слабых сторон
- 3) Оценка возможностей

2. Критерий SWOT-анализа:

- 1) Выявление стейкхолдеров
- 2) Возможности во внешней среде
- 3) Календарное планирование

3. Критерий SWOT-анализа:

- 1) Поиск ресурсов
- 2) Поиск инвесторов
- 3) Угрозы во внешней среде

4. SWOT-анализ имеет важное значение:

- 1) В случае возникающих затруднений с постановкой цели и задач
- 2) На этапе завершения проекта и роспуска команды
- 3) С целью календарного планирования

5. Цель проекта направлена на устранение несоответствия между желаемым и имеющимся.

- 1) Верное утверждение
- 2) Неверное утверждение

### Правильные ответы:

- 1. Ответ: 2
- 2. Ответ: 2
- 3. Ответ: 3
- 4. Ответ: 1
- 5. Ответ: 1

## Тема 12. Решение проектных задач

### Кейс

Назовите фамилию автора, который создал, описанную ниже диаграмму планирования проекта. В самом начале XX века \_\_\_\_\_ создал диаграммы, отражающие ход выполнения задач рабочими. Глядя на такую диаграмму, руководители быстро понимали, как выполняются производственные планы: с отставанием, с опережением или точно в срок. Диаграммы \_\_\_\_\_ произвели революцию в управлении проектами и позволили реализовать такие крупные строительные проекты, как возведение плотины Гувера и создание сети автострад между штатами. Изначально эти диаграммы рисовались на листах бумаги, но с распространением компьютеров в 1980-х годах стали все больше усложняться и обрастать подробностями. Сегодня они по-прежнему являются одним из наиболее популярных инструментов управления проектами.

### Правильные ответы:

Ответ: Гант

## Тема 13. Подведение итогов и рефлексия реализации общественного проекта

### Кейс

Кейс 1. Матрица стейкхолдеров нужна для определения степени их влияния на проект или для оценки уровня их доходности?

Кейс 2. Неочевидными называются конкуренты, которые выпускали подобный продукт ранее или те, кто сейчас занимаются производством данного продукта?

**Правильные ответы:**

Кейс 1. Ответ: степени влияния

Кейс 2. Ответ: выпускали ранее

**Тестирование**

1. Команда общественного проекта – это:

- а) группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании;
- б) небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели;
- в) группа сотрудников, имеющих общие интересы;

2. Выберите термин, для которого дано определение: «участники команды общественного проекта, принимающие участие в управлении проектом»:

- а) команда управления проектом;
- б) потребители продукта проекта;
- в) команда заказчиков проекта;

3. Ключевой период в формировании команды является этап:

- а) зрелость команды;
- б) притирка;
- в) ближний бой;
- г) консенсус;

4. Переход к пониманию целей и задач, оценка собственной компетенции и навыков, переход к деловому общению – переходные фазы этапа формирования управленческой команды:

- а) зрелость команды;
- б) притирка;
- в) ближний бой;
- г) консенсус;

5. Объединение специалистов, имеющих высокий уровень взаимосвязи, ярко выраженное стремление к достижению общей цели при максимальной самореализации и возможности индивидуального роста называется:

- а) команда лидеров;
- б) организационная команда;
- в) управленческая команда;

**Правильные ответы:**

- 1. Ответ: б)
- 2. Ответ: а)
- 3. Ответ: а)
- 4. Ответ: б)
- 5. Ответ: в)

**Зачет**

**Вопросы**



Зачет проводится в формате презентации проектов

Студентам предлагается презентовать реализованный проект в устной форме с наличием визуального сопровождения (презентации).

Визуальное сопровождение и презентация должны содержать следующие разделы:

- Название общественного проекта;
- Проблема и актуальность общественного проекта;
- Цели и задачи общественного проекта;
- Механизмы реализации;
- Основные целевые группы, на которые направлен общественный проект;
- Календарный план реализации общественного проекта;
- Фактические результаты общественного проекта: количественные и качественные показатели;
- Социальный эффект общественного проекта
- Ресурсная карта;
- Команда общественного проекта;
- Перспективы развития общественного проекта;

### Практико-ориентированные задания

Не предусмотрено

### Экзамен

#### Вопросы

Содержание и соотношение понятий «проект» и «проектная деятельность».

Характеристики проекта.

Проблема и основные инструменты её идентификации.

Целевая аудитория и основные критерии её выделения.

Целеполагание (как корректно сформулировать цель и задачи проекта?)

SMART как метод постановки цели.

SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.

Паспорт проекта: понятие, структура и основные правила его заполнения.

Календарный план проекта : основные цели, задачи и параметры

Этапы создания календарного плана (схема разработки, технология создания)

Методы планирования проекта

Понятие и сущность командообразования и работы в команде. Виды команд, инструменты управления.

Операционные и инновационные цели команды.

Этапы командообразования.

Командная работа, виды команд, инструменты управления. Разработка целей команды.

Понятие «роль в команде проекта». Виды и функции ролей, выполняемых участниками команды.

Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный.

Стадии развития коллектива (притирка, конфликт, эксперимент, решение проблем, формирование прочных связей). Команда и ее уровни развития.

Основные этапы анализа рынка

Стейкхолдеры проекта

Понятие ресурсов проекта. Виды ресурсов.

Оценка ресурсов.  
Ресурсно-календарное планирование.  
Материально-технические ресурсы.  
Кадровые ресурсы проекта.  
Информационным ресурсы проекта.  
Понятие сметы и бюджета проекта.  
Принципы формирования бюджета проекта.  
Количественные результаты проекта.  
Качественные результаты.  
Критерии оценки результатов проектной деятельности.  
Масштабирование и тиражирование проекта  
Цифровые сервисы управления проектами

Практико-ориентированные задания

Не предусмотрено